

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

Poste temps plein syndiqué (5 jours) 35h
Entre 55 000 \$ et 60 000 \$ (selon l'expérience)

Qui sommes-nous ?

L'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) est à la recherche d'une personne créative, volontaire et rigoureuse, passionnée par le milieu culturel et aimant travailler en équipe, pour occuper le poste de responsable des communications et du développement stratégique, un rôle clé au sein du syndicat.

Si l'UNEQ œuvre depuis près de 50 ans à la protection des droits socioéconomiques de ses membres et à la valorisation de la littérature d'ici, son pouvoir d'action demeurerait jusqu'ici limité. Tout cela a changé en 2022, lorsque la Loi sur le statut professionnel des artistes a été révisée, après des années de représentations stratégiques et d'actions politiques. Cette victoire historique a permis de placer l'UNEQ en tête de file puisqu'elle est désormais reconnue comme l'association la plus représentative des arts littéraires. Ce changement lui permet de remplir pleinement son mandat, soit négocier – pour la première fois au Québec et au Canada ! – des ententes collectives avec les éditeurs.

Notre organisme est en pleine effervescence et les projets à venir seront majeurs, inspirants et déterminants pour l'ensemble du secteur. C'est pourquoi nous cherchons une personne proactive, ayant une réelle sensibilité littéraire et un intérêt marqué pour les enjeux liés au rayonnement et à la défense des pratiques et des artistes de la littérature.

Dans ce contexte très particulier, les projets syndicaux et de valorisation prendront une ampleur historique et les retombées seront immenses.



Être à l'UNEQ c'est :

- Travailler à la magnifique Maison des écrivains, à deux pas du Quartier latin, dans une ambiance chaleureuse, saine et amicale (tout en ayant la possibilité de faire du télétravail) ;
- Faire partie d'une petite équipe soudée et dynamique (huit employé.e.s) ;
- Œuvrer dans un secteur où vous pourrez vous dépasser ;
- La possibilité de travailler sur des projets d'envergure historique et internationale ;
- Un programme généreux d'assurances collectives et un régime d'épargne retraite ;
- Trois semaines de vacances annuelles et deux semaines pour les Fêtes.

Votre rôle au sein de notre équipe

Les projets seront nombreux et diversifiés, les défis aussi ! Être de l'équipe de l'UNEQ, c'est participer au rayonnement de la littérature québécoise et c'est aussi être un vecteur de changement pour faire avancer les droits des créatrices et des créateurs.

En collaboration avec la direction générale et le reste de l'équipe permanente, la personne choisie devra, plus concrètement :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communications internes et externes alignées sur les priorités stratégiques de l'UNEQ ;
- Élaborer les calendriers de communication en lien avec les différents projets ;
- Développer des stratégies visant à accroître la notoriété des services offerts par l'UNEQ ;
- Coordonner la production (rédaction, mise en page, graphisme) et la diffusion des documents de l'organisme et veiller à leur actualisation (communiqués de presse, infolettres, courriels aux membres, publications sur les réseaux sociaux, rapports d'activités, guides d'information, etc.) ;



- Créer une identité visuelle cohérente, attrayante et reconnaissable ;
- Élaborer des stratégies visant à trouver des partenaires, des commanditaires et de nouveaux membres ;
- Faire une veille quotidienne des communautés (animation, réponses aux commentaires et aux messages) ;
- Assurer la mise à jour du site internet de l'UNEQ (calendrier des salons et festivals du livre, appels de candidatures pour les prix et les bourses) ;
- Coordonner le programme de résidence d'écriture (en collaboration avec les agents de programme du CALQ) ;
- Assister et participer aux événements de rayonnement et de valorisation (salon du livre, Nuit de la lecture, Rendez-vous du premier roman, etc.).

Formation et expérience

- Baccalauréat en communication ou diplôme équivalent dans un domaine connexe ;
- Deux à trois années d'expérience minimum dans le milieu culturel (institutions ou OBNL).

L'UNEQ valorise la diversité des voix et des parcours qui enrichissent la littérature québécoise. Si vous ne répondez pas à tous les critères mais que vous vous reconnaissez dans notre mission, n'hésitez pas à postuler.

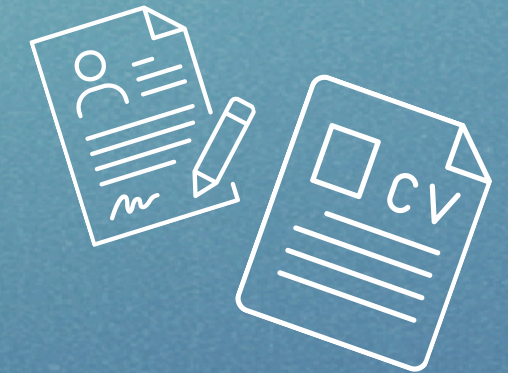
Exigences

- Bonne connaissance du secteur culturel et associatif québécois (OBNL) ;
- Excellente maîtrise du français, écrit et oral (maîtrise de l'anglais, un atout) ;
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (de Word à Excel) ;
- Maîtrise des logiciels de traitement de l'image, de conception graphique et de mise en page (Suite Adobe, Canva) ;
- Excellente connaissance des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et du fonctionnement de Meta Business Suite ;
- Connaissance de l'univers WordPress ;
- Maîtrise de Cyberimpact ou d'une solution de marketing par courriel similaire de type publipostage (gestion de relation client, CRM) ;
- Compétences en photographie et en montage vidéo.

Postuler

Les personnes intéressées doivent soumettre leur candidature par courriel, **avant le 10 avril 2026**, à Lucas Prud'homme-Rheault, adjoint à la direction de l'UNEQ, en envoyant un **curriculum vitae** et une **lettre de motivation** à l'adresse suivante :

lucas.prudhomme@uneq.qc.ca



Date d'entrée en poste : dès que possible !

*Seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.