

Les plateformes numériques d'autoédition : état des lieux

Étude réalisée pour
L'Union des écrivaines et des écrivains québécois
Déposée le mercredi 1er juin 2016

Émilie Paquin
Consultante – édition et stratégie numérique
t. 438-837-2171
c. strategie.num@gmail.com

1. CONTEXTE	3
UNE ÉTUDE SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES D'AUTOÉDITION	3
2. INTRODUCTION	4
PORTÉE DE L'ÉTUDE	4
3. MÉTHODOLOGIE	4
4. PETIT LEXIQUE	5
5. ÉTAT DES LIEUX	6
L'AUTOÉDITION AUJOURD'HUI – QUELQUES FAITS SAILLANTS	6
ET L'AUTEUR DANS TOUT ÇA?	9
6. LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES D'AUTOÉDITION	14
DIFFÉRENTS CAS DE FIGURE D'UTILISATION DE PLATEFORMES	17
CHOISIR UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE D'AUTOÉDITION	19
7. CONCLUSION	22
SYNTHÈSE ET ENJEUX	22
6. ANNEXE – FICHES DESCRIPTIVES	24
AMAZON - KINDLE DIRECT PUBLISHING (KDP)	25
BLURB	26
KOBO WRITING LIFE	28
LULU.COM	29
BOUQUINBEC	30
FONDATION LITTÉRAIRE FLEUR DE LYS	31
PRESSBOOKS	32
BOOKELIS	33
IGGYBOOK	34
JE PUBLIE	35
LIBRINOVA	36
MONBESTSELLER	37
BIBLIOGRAPHIE	38

1. Contexte

UNE ÉTUDE SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES D'AUTOÉDITION

À l'automne 2015, l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) confiait un mandat de consultation pour la réalisation d'une brève étude sur les plateformes numériques d'autoédition. L'UNEQ ayant pour mandat de défendre les intérêts des écrivains, il apparaissait alors essentiel de disposer d'informations à jour sur ces nouveaux modes de production et de diffusion.

En effet, alors que les consultations traitant des bouleversements induits par le numérique sur les secteurs de la librairie et de l'édition ont été nombreuses, très peu d'études se sont intéressées à l'impact du numérique sur la réalité des auteurs, qu'il s'agisse des transformations de leurs conditions de création aussi bien que des possibilités de production, de diffusion et de commercialisation qui s'offrent désormais à eux.

Les dernières années ont pourtant été marquées par l'apparition de plateformes numériques d'autoédition annonçant simplicité d'utilisation, revenus bonifiés et liberté retrouvée. Restait à voir de quoi il en retourne effectivement, ce qu'entend réaliser la présente étude, qui avait pour mandat d'identifier les grandes lignes de force qui travaillent le milieu.

Cette étude a été menée à bien grâce à l'appui du Conseil des arts du Canada par l'entremise de son programme « Leadership pour le changement ».

2. Introduction

PORTÉE DE L'ÉTUDE

L'autoédition n'est pas un phénomène nouveau. L'histoire littéraire est parsemée de grandes œuvres publiées à compte d'auteur faute d'avoir été acceptées par un éditeur. On pense par exemple au célèbre refus qu'André Gide opposa à la publication de la *Recherche du temps perdu*...

Cet exemple spectaculaire n'en efface pas moins les préjugés qui entourent l'autoédition, éloquentement nommée *Vanity press* dans le monde anglo-saxon... Et pour cause. Le meilleur côtoie bien souvent le pire dans l'univers des livres autoédités – comme dans bien d'autres secteurs d'ailleurs.

Aussi, cette étude n'a pas pour ambition de porter un jugement de valeur sur la pratique de l'autoédition. Elle vise plutôt à documenter un phénomène nouveau, celui des plateformes numériques d'autoédition; de fournir aux auteurs membres de l'UNEQ des données factuelles et des informations pratiques qui leur permettront de comprendre un peu mieux les nouvelles possibilités d'édition qui s'offrent à eux¹.

Il est à noter que les plateformes mentionnées, présentées ou analysées dans cette étude ne font en aucun cas l'objet d'un endossement de la part de l'UNEQ ou de la consultante.

3. Méthodologie

Recherche documentaire dans la littérature savante, la presse généraliste et les médias spécialisés (sites d'information dédiés à l'édition et aux nouvelles technologies, magazines, blogues).

Recension du fonctionnement, des services et modèles d'affaires de plateformes d'autoédition actuellement en activités au Québec, en France et aux États-Unis. Compte tenu de la portée du mandat, les informations contenues dans ce rapport ont été recueillies sur les sites Internet des plateformes essentiellement.

Court sondage auprès des membres de l'UNEQ visant à dresser un portrait de leur intérêt et de leur niveau de connaissance du phénomène, ainsi qu'à cerner leurs préoccupations et/ou positions au regard des plateformes numériques d'autoédition.

Entrevues auprès de membres de la communauté littéraire québécoise complétant la collecte d'informations.

¹ Dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

4. Petit lexique

ÉDITION À COMPTE D'ÉDITEUR

Modèle d'édition en vertu duquel l'éditeur assume tous les coûts de production et de diffusion du livre. Fruit d'une entente contractuelle signée entre l'auteur et une maison d'édition.

ÉDITION À COMPTE D'AUTEUR

Modèle d'édition hybride en vertu duquel les coûts de production et, dans certains cas, de diffusion sont plus ou moins partagés entre l'auteur et une entreprise de services d'édition. Ce partage des coûts peut également prendre la forme d'un achat d'une partie du tirage par l'auteur.

AUTOÉDITION

Modèle d'édition en vertu duquel tous les coûts de production et, éventuellement, de diffusion sont assumés par l'auteur.

PLATEFORME NUMÉRIQUE D'AUTOÉDITION

Plateforme numérique qui offre des services de production de livres numériques et/ou imprimés ainsi que divers services de révision linguistique, de commercialisation, de communication et de promotion à destination des auteurs qui veulent s'autoéditer.

Dans la grande majorité des cas :

- ⇒ Les plateformes d'autoédition n'ont pas de politique de sélection des livres et ne se présentent pas comme des éditeurs numériques.
- ⇒ Les auteurs sont libres de quitter la plateforme lorsqu'ils le souhaitent.
- ⇒ La création des livres numériques est réalisée par les auteurs eux-mêmes, depuis un compte client créé sans frais sur la plateforme web.
- ⇒ Certaines plateformes offrent toutefois des services de production clé en main, qui sont alors tarifés.
- ⇒ Des services à valeur ajoutée sont facturés à la carte ou selon différents forfaits annuels, qui visent la production de livres numériques autant qu'imprimés.
- ⇒ Les redevances retournées aux auteurs sur ventes varient entre 100 % et 10 % selon les modèles d'affaires.

5. État des lieux

L'AUTOÉDITION AUJOURD'HUI – QUELQUES FAITS SAILLANTS

2007, L'ANNÉE DU GRAND DÉPART

Les premières plateformes numériques d'autoédition apparaissent au tournant des années 2000 ([Lulu.com](#) en 2002, [Fondation Fleur de Lys](#) en 2003, [Blurb](#) en 2005). C'est toutefois en 2007 qu'elles prennent leur véritable envol, avec le lancement du service [Kindle Direct Publishing](#) (KDP) d'Amazon.

AMAZON : CHEF DE FILE INCONTESTÉ DU SECTEUR

Avec 60 % de parts de marché de la distribution de livres numériques², Amazon est aujourd'hui le chef de file du secteur. En mai 2015, 175 000 livres francophones étaient recensés sur Amazon, dont plusieurs milliers de titres autoédités – entre 20 000 et 25 000, estime-t-on, bien que le chiffre exact ne soit pas communiqué par la compagnie.

L'offre de services d'Amazon est aujourd'hui très étendue.

Celle-ci comprend la commercialisation des livres autoédités sur sa célèbre librairie en ligne, un service de prêt de livres (*Kindle's Owner Library*), un service d'abonnement (*Kindle Unlimited*) ainsi que des services d'impression à la demande (*Create Space*). À cela s'ajoutent divers outils de promotion à destination des auteurs, une plateforme de financement participatif (*Kindle Scout*), une plateforme de lecture communautaire (grâce au rachat par Amazon de *Goodreads* en 2013, qui fédère 20 millions de lecteurs à travers le monde), une plateforme d'échange entre auteurs (*Writeon*) ainsi qu'un véritable service éditorial, lancé en 2013 (*Amazon Publishing*).

UN SECTEUR EN FORTE CROISSANCE, AUX ÉTATS-UNIS PRINCIPALEMENT

Depuis 2006, l'autoédition a connu une croissance exceptionnelle aux États-Unis (augmentation de 300 % de ses parts de marché de 2006 à 2015³). Le nombre de titres autoédités excède désormais le nombre de livres publiés par des éditeurs établis.

Par ailleurs, selon des données de Nielsen, firme spécialisée dans les études de marché, l'autoédition et les *Big Five*⁴ dominent aujourd'hui le secteur de l'édition aux États-Unis. En 2014-2015, les parts de l'autoédition passent de 14 % à 18 % et celles des *Big Five* de 28 % à 37 % tandis que pour la même période le reste du secteur (composé de grands, moyens et petits éditeurs)

² Pour plus d'information, voir Marie-Laure Cahier et Elizabeth Sutton, *Publier son livre à l'ère numérique*, chapitre 4, « Désintermédiation, mythe ou réalité ? », [Fichier ePub], Paris, Eyrolles, 2015.

³ Waldfogela, Joel et Imke Reimers, « Storming the gatekeepers: Digital disintermediation in the market for books », *Information Economics and Policy*, Elsevier, No 31, 2015, pp. 47–58.

⁴ Les « Big Five » sont : Penguin Random House, Simon & Schuster, HarperCollins, Macmillan, Hachette Group.

encaisse une baisse marquée de 58 % à 45 %⁵. Il est à noter que très peu de données existent sur le marché francophone de l'autoédition.

L'AUTODÉDITION PREND DU GALON ET GAGNE UNE CERTAINE RECONNAISSANCE DU MILIEU DU LIVRE

En 2012, la Foire du livre de Londres créait pour la première fois un espace dédié à l'autoédition sous la forme d'un « *Author Lounge* ». Les auteurs autoédités pouvaient y assister à des conférences et participer à des ateliers organisés par des experts de l'industrie, visant à soutenir « l'auteur-entrepreneur » dans l'ensemble de ses activités de création, de production, de commercialisation et de promotion de ses projets d'édition⁶. Une formule reprise depuis dans les grands temples du livre que sont les foires et salons internationaux, dont la Foire du livre de Francfort et le Salon du livre de Paris, pour n'en nommer que quelques-uns.

UNE OFFRE FOISONNANTE EN MARGE DES MAJORS

En 2013 aux États-Unis, les ISBN enregistrés pour les livres autoédités⁷ provenaient de trois grandes entreprises commerciales, Smashwords, CreateSpace et Lulu.com⁸, qui représentaient 75% du marché.

Cette domination des *majors* ne doit toutefois pas éclipser la variété et le nombre de plateformes d'autoédition indépendantes, ou de plus modeste stature, qui apparaissent en ce moment un peu partout sur le globe, et dans le monde francophone notamment, avec pour principale caractéristique de développer des services pour des besoins bien spécifiques : écriture collaborative, réseau de rencontres entre auteur et lecteur, sites web pour les auteurs, agence littéraire, accompagnement éditorial personnalisé, etc.

LES LIVRES AUTOPUBLIÉS DEVIENNENT DES BEST-SELLERS

En 2011, les livres autopubliés commencent à apparaître dans les listes des meilleurs vendeurs aux États-Unis, dont l'exemple le plus célèbre est *Fifty Shades of Grey*. La croissance est si forte qu'en 2013 les titres autopubliés représentent un dixième, voire un tiers, des ventes dans certains secteurs (la littérature sentimentale notamment)⁹. Une tendance qui bouleverse les rôles de découvreurs de talents et de gardiens de la qualité éditoriale traditionnellement dévolus aux éditeurs.

⁵ Wikert, Joe, (2015), « Self-Publishing & Big Five Dominate Book Market, According to Nielsen », <http://www.bookbusinessmag.com/post/self-publishing-big-five-dominate-book-market-according-nielsen/>

⁶ Carolan, Simon et Christine Evain, *Self-Publishing: Opportunities and Threats in a New Age of Mass Culture*, « Pub Res Q », No 29, 2013, pp. 296.

⁷ Il est à noter que les livres autoédités bien souvent n'ont pas d'ISBN.

⁸ Dempsey, Beth, (2014), « Self-Publishing Continues to Grow in U.S., Says Bowker »,

<http://www.bowker.com/news/2014/Self-Publishing-Continues-to-Grow-in-US-Says--Bowker.html>

⁹ Waldfoegel, Joel et Imke Reimers, « Storming the gatekeepers: Digital disintermediation in the market for books », *Information Economics and Policy*, Elsevier, No 31, 2015, pp. 47–58.

ÉVOLUTION DES PLATEFORMES D'AUTOÉDITION : VERS UNE INTÉGRATION A LA CHAÎNE DU LIVRE TRADITIONNELLE

D'abord en marge de la chaîne traditionnelle du livre, la plateforme numérique d'autoédition trouve peu à peu sa place dans la chaîne traditionnelle du livre.

Signe des temps qui changent, de grands groupes éditoriaux mettent sur pied leurs propres plateformes d'autoédition, ou rachètent des plateformes établies, dans l'espoir d'y découvrir le prochain best-seller¹⁰, alors que des plateformes indépendantes se présentent comme des passeurs entre l'autoédition et le milieu de l'édition professionnelle.

UN MODÈLE D'AFFAIRES DOMINANT : LA GRATUITÉ DE PRODUCTION ADOSSÉE A LA VENTE DE SERVICES À VALEUR AJOUTÉE

Le modèle d'affaires le plus courant est de type *Premium*, qui allie gratuité et services tarifés.

Sur la majorité des plateformes, la production des fichiers numériques est réalisée par l'auteur sans frais. Les livres produits sont commercialisés directement sur le site web de la plateforme d'autoédition ainsi que sur les sites de librairies en ligne partenaires (l'impression à la demande commence à permettre l'intégration des titres dans les catalogues des librairies physiques également).

Un pourcentage de redevances est prélevé sur chaque vente et des services à valeur ajoutée, tarifés à la carte ou sur une base forfaitaire, complètent l'offre de la plupart des plateformes d'autoédition.

Services de base	Services à valeur ajoutée
<ul style="list-style-type: none">• Conversion de fichiers en différents formats (ePub, MOBI, PDF d'impression)• Commercialisation sur le site de la plateforme• Commercialisation sur les principales librairies en ligne• Services-conseils standardisés de marketing et promotion (fiches d'information sur le site de la plateforme)	<ul style="list-style-type: none">• Révision linguistique et éditoriale• Design graphique• Impression à la demande• Services-conseils personnalisés de marketing et promotion• Agent littéraire• Etc.

¹⁰ Par exemple, l'éditeur Simon & Schuster a développé la plateforme d'autoédition *Archway Publishing*, sur la base du service Authors Solutions.

ET L'AUTEUR DANS TOUT ÇA?

TRANSFORMATION DES PRATIQUES D'ÉCRITURE ET DE LA NOTION D'AUTEUR

L'apparition des plateformes numériques d'autoédition (ainsi que des réseaux sociaux, qui participent de la même mouvance) transforment l'auteur, dont les compétences débordent le champ de l'écriture et embrassent de nouveaux champs d'expertise, notamment la création de fichiers Word prêts pour une conversion en ePub (usage avancé des fonctionnalités de stylage des documents), la promotion et la communication des titres (utilisation des médias sociaux), etc.

La dénomination de cet auteur nouveau genre n'est pas univoque, en voici quelques propositions :

- *L'auteur-entrepreneur*, qui utilise l'ensemble des outils à sa disposition pour produire un livre, le commercialiser, en faire la promotion, etc.
- *L'auteur indépendant* ou *l'auteur militant*, qui fait le choix de l'autoédition par refus des structures de diffusion officielles, fortement concentrées et industrialisées dans certains pays, aux États-Unis notamment.
- *L'auteur hypermédia*, qui conçoit son livre à partir d'un ensemble de médias qui forment une œuvre intrinsèquement hybride.

PORTRAIT DE L'AUTEUR AUTOÉDITÉ SUR LA PLATEFORME FRANÇAISE BOOKELIS¹¹

Peu d'informations sont actuellement disponibles sur le profil des auteurs qui s'autoéditent, leurs besoins et leurs aspirations – des auteurs francophones particulièrement. Bien qu'elle ne puisse pas être considérée comme représentative, l'étude réalisée par la plateforme française Bookelis auprès de ses utilisateurs à l'occasion du Salon du livre de Paris 2015 est, dans ce contexte, fort intéressante.

Voici les principaux résultats obtenus :

Profil de l'auteur autoédité	Raisons qui poussent à écrire	Choix de l'autoédition
<ul style="list-style-type: none">• Entre 35 et 55 ans : 41 %• Actif : 45 %• Urbain : 62 %• Écrit depuis plus de 5 ans : 70 %• Lecteur assidu :<ul style="list-style-type: none">○ 5 - 20 titres/an : 45 %○ 20 titres + /an : 32 %	<ul style="list-style-type: none">• S'exprimer : 56 %• Pratique essentielle : 62 %• Raconter une histoire : 38 %• Se faire plaisir : 38 %	<ul style="list-style-type: none">• Simplicité : 33 %• Écrire à son rythme : 30 %• Alternative à l'édition traditionnelle : 24 %

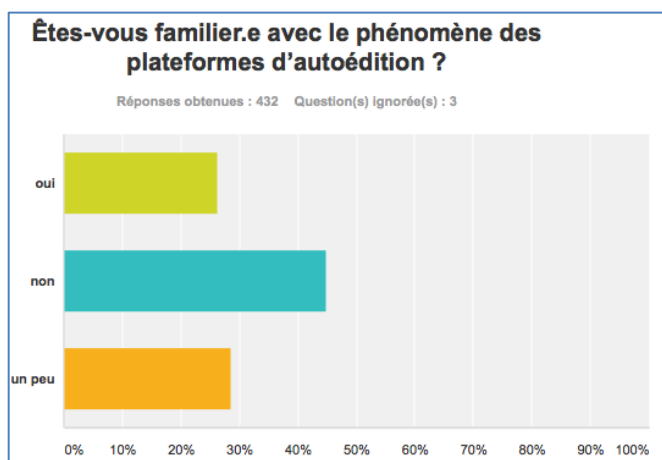
¹¹ Danilewsky, Frederic, (2015), « Portrait de l'auteur auto-édité en France », <http://www.idboox.com/infos-ebooks/portrait-de-lauteur-auto-edite-en-france/>

COURT SONDAGE AUPRÈS DE MEMBRES DE L'UNEQ

Afin de mesurer l'intérêt ainsi que le niveau de connaissance des principales plateformes numériques d'autoédition des membres de l'UNEQ, un court sondage a été réalisé du 16 février au 3 mars 2016¹².

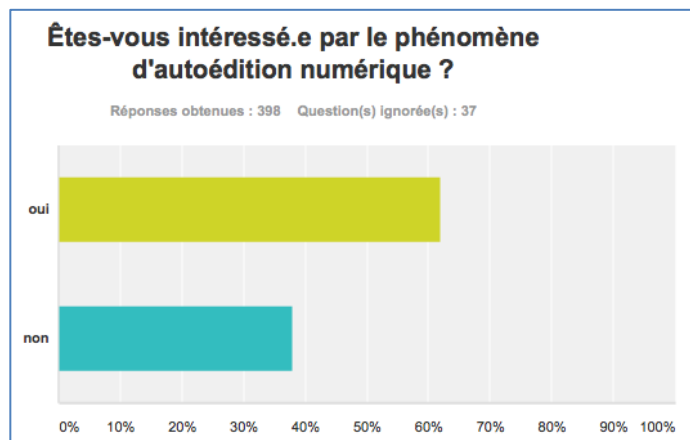
UN PHÉNOMÈNE ENCORE PEU CONNU QUI SUSCITE L'INTÉRÊT

Alors qu'une minorité de membres de l'UNEQ (26 %) se dit familière avec les plateformes d'autoédition et qu'un nombre encore plus réduit (16 %) a déjà publié un livre par l'entremise d'une plateforme d'autoédition, la majorité (62 %) des membres se déclare intéressée par le phénomène.



Choix de réponses	Réponses
oui	26,39% 114
non	44,91% 194
un peu	28,70% 124
Total	432

¹² 435 réponses ont été recueillies en 49 jours, pour un taux de réponse de 27 %.



Choix de réponses	Réponses
oui	62,06% 247
non	37,94% 151
Total	398

PLATEFORMES LES PLUS CONNUES DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS

Les trois plateformes les plus connues des membres de l'UNEQ sont, par ordre d'importance : **Amazon** (54 %), **Lulu.com** (28 %) et la plateforme québécoise **BouquinPlus** – devenue **BouquinBec** en avril 2016 (20 %); viennent ensuite **Fleur de Lys** (17 %), ainsi que **iBooks Author** (16 %) et **Kobo Writing Life** (12 %).

Choix de réponses	Réponses	
Bouquin plus	20,39%	63
Fleur de Lys	17,80%	55
Pressbooks	5,50%	17
Bookelis	2,27%	7
Iggybook	2,91%	9
Je publie	6,80%	21
Librinova	0,97%	3
Mélibée	3,88%	12
Monbestseller	3,56%	11
Publilbook	13,59%	42
Option 11	0,32%	1
Société des écrivains	17,15%	53
Mon petit éditeur	5,18%	16
Amazon	53,72%	166
iBooks Authors	15,53%	48
Kobo Writing Life	12,30%	38
Lulu.com	28,16%	87
Blurb	7,44%	23
Autre (précisez)	Réponses	29,77%
Nombre total de participants: 309		

CE QUE LES MEMBRES DE L'UNEQ PENSENT DES PLATEFORMES D'AUTOÉDITION

Intérêt	Absence d'intérêt
<ul style="list-style-type: none"> • Meilleur contrôle sur l'ensemble de l'œuvre, davantage d'autonomie et de liberté dans la création • Moyen de publier lorsque les éditeurs traditionnels refusent les manuscrits • Déception de certains auteurs face au travail des éditeurs traditionnels • Garder leurs droits d'auteur 	<ul style="list-style-type: none"> • Barrière technologique qui limite l'utilisation des plateformes • Manque de confiance dans les fournisseurs de service • Absence de contrôle de la qualité • Manque de crédibilité de l'œuvre publiée en raison de l'absence d'éditeur agréé • Préjugés du milieu littéraire face à

<ul style="list-style-type: none">• Plus rentable• Lectorat plus large• Possibilité de solliciter l'interaction des lecteurs et d'actualiser l'œuvre en cours de création• Mode de publication idéal pour la réédition d'œuvres épuisées, de textes courts ou atypiques	<p>l'autoédition</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffusion des œuvres plus ardue lorsque les auteurs ne sont pas connus• Ventes plus faibles• Manque d'intérêt pour la publication en format numérique
--	--

6. Les plateformes numériques d'autoédition

Les plateformes numériques d'autoédition n'offrent pas les mêmes services et ne s'adressent pas non plus à la même clientèle. Le tableau qui suit présente une liste de plateformes¹³ classées selon les particularités des services offerts, qui indique également le lieu du siège social de la compagnie.

Il ne s'agit pas d'une sélection exhaustive, bien que nous l'ayons voulue la plus complète possible. Des liens vers les plateformes permettent aux lecteurs de consulter directement les sites des plateformes pour plus d'information. Enfin, il est à noter que certaines plateformes ont fait l'objet d'une étude plus approfondie, présentée en annexe.









Légende





⊗ = services qui ne sont pas offerts
 \$\$ = services tarifés

Services offerts	Plateformes
<p>Outil permettant d'écrire des livres dans un environnement numérique natif et de produire automatiquement différents types de fichiers</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ ePub, MOBI, PDF d'impression pour Pressbooks ⇒ ePub3, PDF, Mobi.Kindle et Word.docx pour Hugo <p>⊗ Commercialisation (à la charge de l'auteur)</p> <p>⊗ Impression (à la charge de l'auteur)</p>	<p>Pressbooks 🇨🇦 <pressbooks.com></p> <p>Hugo 🇺🇸 <hugolivre.com></p>
<p>Sélection des livres par un comité éditorial</p> <p>Livres numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ production réalisée par la plateforme (tarifée ou non, selon les plateformes) <p>Livres destinés à l'impression</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ production réalisée par la plateforme (tarifée ou non, selon les plateformes) <p>\$\$ Services à la carte (révision, commercialisation, etc.)</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p> <p>⊗ L'auteur ne peut produire lui-même son livre depuis les fonctionnalités des plateformes</p>	<p>BouquinBec 🇺🇸 <bouquinbec.ca></p> <p>Édilivre 🇨🇦 <edilivre.com></p> <p>Fondation Fleur de Lys 🇺🇸 <manuscritdepot.com></p> <p>Je publie 🇨🇦 <jepublie.com></p> <p>Mon petit éditeur 🇺🇸 <monpetitediteur.com></p>

¹³ Il est à noter que les plateformes et sites web ont été consultés au mois d'avril 2016.

<p>Livres numériques</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p> <p>🚫 Livres imprimés</p>	<p>Kobo Writing Life 🇩🇪 <kobo.com/writinglife></p> <p>Osmora 🇺🇸 <osmora.com></p> <p>Smashwords 🇺🇸 <smashwords.com></p>
<p>Livres numériques</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>Livres imprimés</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p> <p>** <i>Je publie mon livre</i> sélectionne les titres avant publication</p>	<p>Amazon 🇺🇸 <kdp.amazon.com></p> <p>Je publie mon livre 🇫🇷 <jepubliemonlivre.chapitre.com></p> <p>Lulu.com 🇺🇸 <lulu.com></p>
<p>Livres numériques</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>Livres imprimés</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p> <p>\$\$ Services à la carte (révision, commercialisation, etc.)</p>	<p>Bookelis 🇫🇷 <bookelis.com></p> <p>Books on Demand 🇫🇷 <bod.fr></p> <p>Iggybook 🇫🇷 <iggybook.com></p> <p>Librinova 🇫🇷 <librinova.com></p>
<p>Livres illustrés imprimés</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>Livres illustrés numériques</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p>	<p>Blurb 🇺🇸 <fr.blurb.ca></p>

<p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p>	
<p>Livres illustrés et/ou interactifs numériques</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p> <p>🚫 ordinateurs PC : MAC OS 10.7.4 version 2 minimum</p> <p>🚫 Livres imprimés</p>	<p>iBooks Author </p> <p>Sur AppStore</p>
<p>Bandes dessinées numériques</p> <p>⇒ production réalisée par la plateforme (<i>ComiXology Sumit</i>)</p> <p>⇒ production réalisée par l'auteur depuis la plateforme (<i>Tapastic</i>)</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne (<i>ComiXology Sumit</i> seulement)</p> <p>** <i>ComiXology Sumit</i> sélectionne les titres avant publication</p>	<p>ComiXology Sumit (Amazon) </p> <p>< submit.comixology.com ></p> <p>Tapastic</p> <p>< tapastic.com ></p>
<p>Financement participatif</p> <p>⇒ site permettant à un auteur de financer la publication de son livre</p> <p>\$\$ Commercialisation sur le site de la plateforme et/ou dans les principales librairies en ligne</p>	<p>Kindle Scout (Amazon) </p> <p>< kindlescout.amazon.com ></p> <p>Bibliorattus </p> <p>< bibliorattus.com ></p>
<p>Réseau d'auteurs-lecteurs</p> <p>⇒ site conçu pour favoriser les échanges qui met en contact les auteurs et les lecteurs (conseils en cours d'écriture, commentaires, etc.)</p>	<p>Wattpad </p> <p>< wattpad.com ></p> <p>Fyctia </p> <p>< fyctia.com ></p> <p>MonBestSeller </p> <p>< monbestseller.com ></p> <p>Scribay </p>

	<p><scribay.com></p> <p>Short-edition </p> <p><short-edition.com></p>
<p>Services d'agence littéraire</p> <p>⇒ Promotion du livre auprès des éditeurs agréés</p> <p>\$\$ Le site <i>Lecthot</i> offre un service de base gratuit et des forfaits tarifés</p> <p>** Librinova offre ce service aux auteurs qui ont vendu plus de 1000 exemplaires seulement (services gratuit)</p>	<p>Librinova </p> <p><librinova.com></p> <p>Lecthot </p> <p><lecthot.com></p>
<p>\$\$ Livres destinés à l'impression uniquement</p> <p>\$\$ Service de distribution dans les librairies physiques</p> <p>⊗ Livres numériques</p> <p>⊗ L'auteur ne peut produire lui-même son livre depuis les fonctionnalités des plateformes</p>	<p>Direct Livre </p> <p><directlivre.com></p>

DIFFÉRENTS CAS DE FIGURE D'UTILISATION DE PLATEFORMES

Les cas de figure qui suivent illustrent certaines façons de pratiquer l'autoédition et d'utiliser les plateformes numériques d'autoédition existantes. Les plateformes présentées ont été choisies sur la base de leurs fonctionnalités, non pour leur qualité ou performance en regard d'autres plateformes semblables. Les choix qui suivent ne sont en aucun cas une caution des plateformes par l'UNEQ ou la consultante.

ÉCRIVAIN VOULANT PUBLIER EN FORMAT NUMÉRIQUE DES TITRES ÉPUISÉS

1) Un écrivain professionnel comptant plus d'une dizaine d'ouvrages déjà publiés voit la moitié de son œuvre épuisée sans que son éditeur ne prévoie les rééditer. Il décide de récupérer ses droits pour les rendre disponibles à nouveau dans les librairies en ligne au Québec et à l'étranger. Il n'a donc pas besoin de services de révision ni d'accompagnement éditorial, mais aimerait bien voir ses maquettes revampées.

Solutions possibles

L'autoédition non assistée – L'auteur réalise une campagne de sociofinancement pour financer la republication de ses livres. Il engage lui-même un graphiste, chargé de revoir la maquette graphique et de produire des fichiers textes (si ceux-ci n'existent plus), et dépose lui-même ses

titres dans les principales librairies en ligne existantes. Il se charge du volet comptable de l'opération ainsi que de la promotion de ses titres.

Bookelis ou Kobo Writing Life – L'auteur décide de ne pas tout assumer seul et décide de recourir aux services de plateformes telles que Bookelis ou Kobo Writing Life, qui offrent des services généralistes. Il doit également engager lui-même un graphiste, pour la maquette graphique et la production des fichiers textes qui seront convertis en fichiers pour appareils mobiles par les plateformes. Il peut bénéficier du réseau de librairies en ligne des plateformes pour une commercialisation simplifiée (évidemment, sous réserve de redevances moins grandes). L'auteur peut compter sur les conseils de promotion des deux plateformes ainsi que sur des données commerciales, mais il doit toujours prendre en charge une grande partie de la promotion de ses titres s'il veut atteindre un maximum de lecteurs.

CREATION D'UN LIVRE ILLUSTRÉ POUR ENFANTS

2) Une illustratrice et une auteure travaillent à un livre pour enfants. Elles désirent produire le livre elles-mêmes, de A à Z. Elles songent même à inclure des éléments hypermédias, tels que des enregistrements audio qui viendraient ponctuer le récit. Elles voudraient une version numérique du livre et, idéalement, une version imprimée pouvant être commandée sur demande depuis leur site web.

Solutions possibles

Blurb – Les auteures peuvent utiliser la plateforme américaine Blurb, qui offre trois modalités de production, des gabarits déjà formatés et la possibilité de créer de toutes pièces un livre qui pourra être diffusé en version numérique uniquement sur Blurb, Amazon et iTunes. Comme Blurb se charge de l'ensemble des étapes liées à l'impression à la demande, ce choix peut être avantageux. Il est à noter toutefois que l'utilisation de Blurb peut nécessiter un certain niveau d'expertise.

iBooks Author – Les auteures peuvent télécharger gratuitement l'application iBooks Author dans l'App Store pour produire elles-mêmes un livre illustré interactif d'allure professionnelle et le commercialiser. Il est à noter qu'elles ne pourront pas imprimer le livre final produit.

IggyBooks – Enfin, si en définitive la conception d'un livre illustré enrichi est une entreprise trop complexe pour être réalisée sans accompagnement, elles pourraient recourir aux services de la plateforme française IggyBook, lancée par l'entreprise française StoryLab, spécialisée dans la création de livres numériques de toutes sortes. Elles devront alors payer la production du livre, mais pourront bénéficier du réseau étendu de librairies partenaires d'IggyBook ainsi que des possibilités d'impression à la demande offertes.

L'AUTOÉDITION POUR INTÉGRER LE MILIEU DE L'ÉDITION TRADITIONNELLE

1) Une écrivaine vient de terminer un roman historique portant sur l'histoire coloniale et les Amérindiens. Elle aspire à produire un livre imprimé d'abord, mais aussi une version numérique pour appareil mobile (pas seulement une version PDF). Elle souhaite bénéficier de services de révision linguistique et éditoriale ainsi que développer une maquette unique pour son livre qu'elle

voudrait commercialiser en France. Enfin, elle souhaite que le livre soit un moyen de faire le saut vers l'édition traditionnelle.

Solutions possibles

Librinova – La plateforme Librinova offre des forfaits annuels incluant la production de fichiers de livres numériques ou imprimés ainsi qu'une gamme complète de services d'accompagnement littéraire, de révision linguistique, de création de maquettes graphiques uniques, de communication, etc. Les livres peuvent être commercialisés dans les principales librairies en ligne et les auteurs bénéficient gratuitement des services d'un agent littéraire s'ils dépassent le seuil des 1000 exemplaires vendus.

Pressbooks + Amazon + Lecthot – L'auteure peut aussi combiner les possibilités : produire elle-même son livre numérique en utilisant l'outil Pressbooks, mettre son fichier sur Amazon et le déposer sur la plateforme Lecthot, qui est un site de rencontre entre lecteur et éditeur, qui lui permet d'accéder aux commentaires de lecteurs ainsi qu'à la liste des éditeurs qui ont lu son livre.

EXPLORER DE NOUVELLES FAÇONS DE CREER

4) Un écrivain aventureux se lance dans un projet d'écriture visant à explorer de nouveaux modes de création et d'interactions avec les lecteurs. Son objectif principal est de stimuler sa créativité. Il n'a pas l'intention de produire une version imprimée de l'ouvrage ni de commercialiser la version numérique, bien que cette option reste intéressante pour lui. Son ambition est surtout d'atteindre un maximum de lecteurs et, possiblement, de les inclure à son processus d'écriture.

Solutions possibles

Short-edition – L'auteur peut proposer son texte à la plateforme française Short-edition. Celui-ci sera évalué par le comité éditorial et les lecteurs de la plateforme, et publié au format PDF et sur des fichiers pour appareils mobiles sur recommandation des deux instances. La conversion du fichier sera alors aux frais de Short-edition. Le texte de l'auteur pourra même être sélectionné parmi les meilleurs textes de l'année, qui sont publiés dans un recueil commercialisé en format ebook et papier.

Fyctia – L'auteur peut également participer aux concours d'écriture de la plateforme Fyctia, une plateforme où les auteurs peuvent toucher une large communauté de lecteurs, être conseillés et se voir publiés par une maison d'édition de best-sellers en cas de victoire.

CHOISIR UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE D'AUTOÉDITION

OBJECTIFS POURSUIVIS

Devant les possibilités que les plateformes numériques d'autoédition offrent, bien circonscrire son projet éditorial et les services nécessaires pour le réaliser est essentiel. Nous résumons ci-dessous les principales raisons qui peuvent inciter un auteur à s'autopublier, de même que certaines des questions importantes que celui-ci aura à se poser pour bien évaluer les enjeux avant de se lancer.

Voici une courte liste des raisons évoquées par les auteurs sondés.

- Produire un livre pour un cercle restreint d'amis et de relations.
- Explorer de nouveaux modes de création (l'écriture collaborative ou l'intégration d'éléments multimédias par exemple).
- Développer une relation privilégiée avec le lectorat en cours d'écriture ou au terme de celle-ci.
- Contrôler toutes les étapes de création d'un livre, du type de fichier produit au prix des exemplaires vendus.
- Commercialiser dans le réseau des librairies en ligne seulement ou dans les librairies physiques aussi ; commercialiser le livre au Québec ou dans la francophonie.
- Intégrer le milieu de l'édition traditionnelle.
- Trouver d'autres moyens de financement, tel le sociofinancement.
- Bénéficier de services de professionnels pour la mise en page, la révision linguistique et éditoriale, la commercialisation et la promotion sans devoir passer par un éditeur traditionnel.

QUESTIONS ET ENJEUX

Aide à l'édition

- La plateforme offre-t-elle des services de révision linguistique ?
- Des services d'accompagnement éditorial ?

Création du fichier numérique

- L'auteur veut-il bénéficier de services de production clé en main (tarifés) ?
- L'auteur veut-il créer son livre lui-même depuis une plateforme (le plus souvent gratuitement) ?
- Quelle est l'ampleur du travail de stylisation que l'auteur doit faire sur son fichier avant de pouvoir le télécharger sur la plateforme pour conversion ?
- Est-il possible de télécharger le fichier ou faut-il copier/coller un à un chacun des chapitres ?
- La plateforme permet-elle d'intégrer des images, des tableaux, des notes de bas de page ?
- L'auteur doit-il payer pour intégrer à son fichier ces éléments ou le service est-il gratuit ?
- Des gabarits de mise en page sont-ils fournis, et si oui, ont-ils une allure professionnelle ?
- L'auteur peut-il télécharger le fichier numérique de son livre une fois celui-ci produit ou doit-il rester sur la plateforme qui l'a produit ?

Commercialisation

- Quels sont les marchés visés (le Québec seulement ou la francophonie également) ?
- Le réseau de partenaires de vente de la plateforme est-il étendu ? Correspond-il au marché potentiel du livre ?
- Quels sont les impacts de travailler avec une plateforme française ou américaine (coûts, services, marchés, rayonnement de la publication) ?
- Comment fonctionnent les services d'impression à la demande ? Est-il possible d'imprimer sur demande, depuis des installations situées à l'étranger pour éviter les frais de port ?

- Les coûts des services offerts sont-ils adaptés aux ambitions du projet (tarification en euro par exemple) ?
- Sur quelle base sont calculées les redevances promises par la plateforme :
 - après prélèvement des montants dévolus à la plateforme ou avant ?
 - qui fixe le prix de vente des livres ? sur quels territoires ?
 - y a-t-il des plafonds tarifaires au-delà desquels les redevances chutent radicalement ?

Communication et promotion

- La plateforme donne-t-elle accès à des outils de communication en usage libre ?
- Des services de communication et de promotion personnalisés sont-ils offerts ?

Droits et possession du fichier

- Est-il possible de se retirer à tout moment de la plateforme, sans pénalité ?
- À qui appartiennent les fichiers produits ? Est-il possible pour l'auteur de les télécharger ?
- Est-il possible de mettre un verrou numérique sur la publication (DRM) ?

7. Conclusion

SYNTHÈSE ET ENJEUX

LES PLATEFORMES D'AUTOÉDITION QUÉBÉCOISES

Les résultats de l'étude révèlent que le secteur des plateformes numériques d'autoédition est encore en développement au Québec. Deux types de plateformes semblent présentes : 1) les outils de création de livres numériques qui permettent aux auteurs de produire eux-mêmes les versions numériques de leurs œuvres ; 2) les sites qui offrent des services tarifés à l'intention d'auteurs qui désirent s'autoéditer sans devoir s'impliquer dans la production du livre ni dans la recherche de réviseur, de graphiste, etc. Cette situation contraste avec ce que l'on peut observer en France et ailleurs dans le monde, où de nombreuses plateformes offrent des services d'autoproduction de livres directement sur leurs plateformes avec des possibilités commerciales associées, ainsi que des concours, du financement participatif, des passerelles vers l'édition traditionnelle, etc.

QUELQUES MISES EN GARDE

L'étude met en évidence l'absence de cadre législatif clair entourant l'usage des plateformes d'autoédition. Cette réalité nous incite à formuler des mises en garde aux auteurs qui souhaiteraient s'y lancer. Ceux-ci doivent en effet savoir qu'ils auront à traiter avec de grandes entreprises, souvent basées à l'étranger ou encore susceptibles de changer de propriétaire sans préavis. Les recours en cas de violation des droits ou de conflits peuvent être limités ou difficiles à faire appliquer.

Par ailleurs, en raison du manque d'uniformité des modèles d'affaires, les conditions contractuelles des plateformes d'autoédition numériques sont très variables. Plusieurs plateformes ne font pas signer de contrat aux auteurs pour la production de leurs titres. Des contrats doivent être signés en cas de commercialisation sur des librairies en ligne seulement. D'autres, comme Amazon ou encore Kobo, font signer dès le départ un contrat général au moment de la saisie des métadonnées et du téléchargement du fichier du livre.

Enfin, les auteurs doivent par ailleurs être bien conscients que le succès d'un livre n'est pas lié à sa production en format numérique ou imprimé ni à son accessibilité dans les librairies en ligne ou physiques, mais bien au travail intense de promotion qui doit être fait pour le porter à l'attention des lecteurs. Sans l'aide d'un éditeur attentif à cet aspect crucial, l'auteur autoédité se trouve seul à réaliser ces activités. Celui-ci doit donc être bien à l'aise avec les relations publiques, les médias sociaux et l'autopromotion.

AUTOÉDITION OU CIRCUIT TRADITIONNEL ?

En introduction, cette étude s'interrogeait sur les promesses des plateformes numériques d'autoédition, sur les enjeux juridiques qui en découlent et l'intérêt des auteurs pour ce nouveau modèle. Au terme de l'étude, force est de constater qu'il y a autant de réponses que de projets éditoriaux et d'auteurs. De la même façon que la télévision n'a pas remplacé la radio, et que le format numérique n'a pas remplacé l'imprimé, les plateformes d'autoédition ne sont pas là pour remplacer définitivement l'éditeur traditionnel. Des auteurs y trouveront des avantages certains –

les plus entrepreneurs d'entre eux et ceux qui disposent du temps nécessaire à l'accompagnement de leurs livres. D'autres voudront y recourir pour faire vivre un livre d'intérêt plus personnel, qui n'a pas vocation à être diffusé à grande échelle ou à devenir un best-seller, ou pour expérimenter une nouvelle façon d'écrire. D'autres, enfin, ne s'y retrouveront pas et préféreront se fier au savoir-faire d'un éditeur professionnel, qui a fait de la production des livres son unique métier.

6. Annexe - Fiches descriptives

Les fiches descriptives visent à illustrer la diversité des modes de fonctionnement et des modèles d'affaires d'une variété de plateformes existantes. Les informations qu'elles contiennent ont été colligées au cours du printemps 2016, du mois de mars au mois de mai inclusivement. En raison de l'évolution rapide du secteur, les informations ici présentées peuvent avoir changées.

La sélection des plateformes n'est pas un gage de qualité ni un signe d'endossement des services qu'elles offrent. Les critères de sélection sont les suivants :

- Importance de leur bassin d'utilisateurs dans le monde et au Québec
- Étendue des collections
- Variété des types de publication pouvant être produites (romans, livres illustrés, livres enrichis)
- Disponibilité de l'information sur les sites web des plateformes

AMAZON - KINDLE DIRECT PUBLISHING (KDP)

Présentation générale	KDP est le service d'autoédition d'Amazon. KDP mise sur les possibilités commerciales importantes associées à sa librairie en ligne, utilisée à travers le monde.
Fonctionnement	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte sur acceptation des termes du contrat<ul style="list-style-type: none">• Les informations demandées pour la création d'un compte sont exhaustives et comprennent des informations fiscales• Les termes du contrat sont très vastes et concèdent beaucoup de droits à Amazon, à lire attentivement2. Préparation du fichier du livre par l'auteur<ul style="list-style-type: none">• L'auteur doit formater lui-même son livre en suivant les directives d'Amazon : https://kdp.amazon.com/help?topicId=A17W8UMOMMSQX63. Téléchargement du livre<ul style="list-style-type: none">• Saisie de métadonnées descriptives• Création d'une page couverture à l'aide de l'outil d'Amazon• Identification des droits et régions de publication• Fixation du prix4. Possibilité de souscrire au service de promotion <i>KDP Select</i>
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>L'intégration du livre à la librairie Amazon est gratuite, des redevances sont prélevées sur chacune des ventes.</p> <p><i>Redevances</i>¹⁴</p> <p>Les redevances varient en fonction du prix de vente fixé par l'auteur. Toutefois, Amazon se réserve le droit de réviser le prix si celui-ci est inférieur au prix auquel un concurrent le vend, ou au prix de l'édition imprimée du livre.</p> <p>Deux options de redevances :</p> <ul style="list-style-type: none">• 70 %• 35 % <p>Pour en savoir plus sur les modalités d'application de ces deux options, voir : https://kdp.amazon.com/help?topicId=A29FL26OKE7R7B</p> <p><i>KDP Select</i></p> <p>KDP Select est un programme qui vise à stimuler les ventes des livres. L'auteur qui souscrit au programme accepte de céder l'exclusivité de la commercialisation de son livre à Amazon pour une période de 90 jours. En retour, il lui est possible de promouvoir de diverses façons son livre par des promotions ponctuelles, des publicités ciblées, des périodes de gratuité.</p> <p>Pour en savoir plus : https://kdp.amazon.com/select?ref_=TN_se</p>

¹⁴ Ce qui est retourné à l'auteur.

BLURB 

<p>Présentation générale</p>	<p>Blurb est une plateforme numérique d'autoédition qui facilite la conception, la publication et la commercialisation de livres illustrés de qualité professionnelle.</p> <p>Elle est conçue pour la production de livres graphiques, de photos et d'artistes, ainsi que de magazines destinés à l'impression. Des versions numériques peuvent toutefois être produites et commercialisées.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sélection de l'outil de production du livre <ul style="list-style-type: none"> • Logiciel de création à télécharger gratuitement • PlugIn InDesing (idéal pour les auteurs qui maîtrisent le logiciel InDesign) • Outil de création en ligne 2. Création du livre selon les modalités de la formule de production choisie et à partir de gabarits existants ou non 3. Publication sur le site de Blurb 4. Sélection des lieux de ventes 5. Impression à la demande de courts tirages et/ou impression d'un grand nombre de copies <p>Possibilité d'inclure des verrous numériques (DRM).</p>
<p>Modèle d'affaires et conditions commerciales</p>	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>La production des livres implique des coûts qui varient selon le projet, des frais sont prélevés sur les ventes de livres numériques (aucuns frais prélevés sur la vente de livres imprimés).</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'une page personnelle sur le site de Blurb qui peut être publique ou privée • Sur vente, Blurb gère l'impression, la livraison et le service à la clientèle <p><i>Redevances</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 80 % sur vente d'un livre numérique sur la page de l'auteur sur Blurb – 100 % pour les livres imprimés • Livre de type « grand format poche » peut-être vendu sur Amazon et de partenaires d'Amazon <ul style="list-style-type: none"> ○ Prix contrôlé par l'auteur de même que les redevances versées aux revendeurs ○ Les livres sont imprimés à la demande et livrés à l'acheteur par Blurb • Format de « Livre photo » peut être vendu sur Amazon <ul style="list-style-type: none"> ○ Prix contrôlé par l'auteur, 85 % de remise à l'auteur ○ Les livres sont imprimés à la demande et livrés à l'acheteur par Blurb • Outil de conversion du fichier dans le format supporté par Apple depuis la plateforme (coût de 11,99 \$) pour commercialisation sur iTunes, 70 % de redevances <p>Blurb n'impose pas de restriction concernant la tarification, les livres peuvent être gratuits ou non, et il n'y a pas de plafond de prix.</p>

IBOOKS AUTHOR

Présentation générale	Application de production de livres numériques pour iPad, iPhone et Mac. Conçue pour créer des livres illustrés, enrichis ou interactifs pour tablettes et appareils mobiles. Requiert un Mac OS 10.7.4 minimum dans sa version 2. Ne permet pas l'impression.
Fonctionnement	<i>Étapes à suivre</i> <ol style="list-style-type: none">1. Téléchargement gratuit de l'application sur l'App Store2. Sélection d'un modèle proposé par Apple3. Personnalisation du livre4. Exportation du livre en format iBook pour diffusion gratuite ou commercialisation sur iTunes5. Possibilité de générer un PDF et un ePub
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<i>Modèle d'affaires</i> <p>Services de production gratuits, redevances prélevées sur les ventes réalisées.</p> <i>Redevances</i> <ul style="list-style-type: none">• 70 % de redevances sur les ventes sur iTunes

KOBO WRITING LIFE

Présentation générale	<p>Plateforme de production de livres autoédités de Kobo, qui commercialise des liseuses et tient une librairie de livres numériques.</p> <p>Kobo Writing Life ne permet pas de produire des livres pour impression.</p>
Fonctionnement	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte sur le site de Kobo<ul style="list-style-type: none">• Création rapide qui ne demande que les prénom, nom et adresse courriel2. Création d'un compte auteur<ul style="list-style-type: none">• Acceptation des termes du contrat Kobo (en anglais seulement)3. Saisie des métadonnées¹⁵ descriptives du livre4. Téléchargement de fichiers Word, OpenOffice, Mobi et HTML pour création d'un fichier ePub<ul style="list-style-type: none">• Les fichiers ne sont pas transmis à l'auteur5. Insertion des métadonnées sur les droits et sur les prix6. Publication sur Kobo7. Sélection des librairies en ligne partenaires pour commercialisation <p>Possibilité d'inclure des verrous numériques (DRM).</p>
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Services de production gratuits, redevances prélevées sur les ventes réalisées.</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Production de fichiers ePub <p><i>Redevances</i></p> <ul style="list-style-type: none">• 70 % pour des livres entre 1,99 \$ et 12,99 \$ CAD• 45 % pour des livres de plus de 12,99 \$ CAD <p>Les prix peuvent être changés à la discrétion de l'auteur, les changements sont effectifs dans un délai de 12 à 24 heures</p> <p>Le prix de vente du livre doit être de 20 % moins cher que le livre imprimé, si une version papier existe.</p>

¹⁵ Une **métadonnée** est une donnée servant à définir ou décrire une autre donnée, elle permet la recherche de termes dans un moteur de recherche et renvoie à l'ensemble des informations relatives à un livre (titre du livre, auteur, prix, etc.).

LULU.COM

Présentation générale	<p>Lulu.com est une des premières plateformes numériques d'autoédition de livres imprimés et numériques.</p> <p>Lulu.com est utilisé dans 225 pays et territoires, et diffuse près de deux millions de publications.</p>
Fonctionnement	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <p>Livre imprimé</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sélectionner les paramètres d'impression du livre2. Saisir les métadonnées3. Télécharger le fichier du livre4. Créer la couverture du livre5. Publication <p>Livre numérique</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mise en forme du manuscrit selon les directives de Lulu.com2. Création des fichiers ePub et PDF3. Attribution d'un ISBN4. Définition des prix et lieux de publication
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Services de production gratuits, redevances prélevées sur les ventes réalisées.</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Production de fichiers numériques selon les critères de Lulu.com• Forum et discussion en ligne visant à fédérer la communauté des auteurs• Outils de marketing en ligne http://www.lulu.com/about/legal#promotions <p><i>Redevances</i></p> <ul style="list-style-type: none">• 90 % du revenu net¹⁶ sur les ventes de livres numériques• 80 % du revenu net sur les ventes de livres imprimés

¹⁶ Le revenu net correspond au montant après soustraction des frais de traitement nécessaire à l'inclusion des titres aux sites des librairies partenaires.

BOUQUINBEC

<p>Présentation générale</p>	<p>BouquinBec (anciennement nommé BouquinPlus) offre des services de type clé en main qui comprennent des services d'accompagnement éditorial, la production de livres imprimés en court tirage, la commercialisation depuis sa librairie en ligne couplée à son système d'impression de livres à l'unité, la vente des livres dans un réseau de librairies en ligne ou ayant pignon sur rue.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prise de contact avec un des conseillers de la plateforme via un formulaire en ligne 2. Demande de soumission pour l'accompagnement éditorial et l'impression, en option la création d'un fichier numérique et sa diffusion sur des librairies en ligne francophones.
<p>Modèle d'affaires et conditions commerciales</p>	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Services de type clé en main tarifés à la carte.</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion dans les salons du livre du Québec où les auteurs peuvent être présents. <p><i>Services tarifés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Service d'accompagnement littéraire, de révision linguistique. • Mise en page et création de fichiers pour impression et de fichiers pour appareils mobiles (ePub, MOBI) • Impression en court tirage ou à la demande (1 par 1) • Commercialisation des versions imprimées et numériques sur le site de BouquinBec • Commercialisation du livre numérique dans un réseau de 70 librairies en ligne • Commercialisation avec service de diffusion dans un réseau de librairies physiques québécoises par le biais d'une entente avec ADA Distribution sur acceptation du livre par le comité éditorial de BouquinBec • Ou commercialisation avec diffusion sur catalogue dans un réseau de librairies physiques québécoises • Possibilité de vendre le livre en Europe soit à l'unité, soit par petites quantités via son réseau d'imprimeries partenaires en Europe (livraison comprise) <p><i>Redevances et conditions commerciales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprises entre 35 et 40 %. Informations détaillées fournies sur demande • Paiement deux fois par an (janvier et juillet)

FONDATION LITTÉRAIRE FLEUR DE LYS

Présentation générale	Organisme à but non lucratif et maison d'édition en ligne de livres imprimés et numériques. Les livres sont sélectionnés par un comité de lecture et produits suivant une formule clé en main. Des services à la carte sont offerts (accompagnement littéraire, promotion, rédaction, révision, impression à la demande, etc.).
Fonctionnement	<i>Étapes à suivre</i> <ol style="list-style-type: none">1. Soumission du manuscrit (envoi du fichier par courriel depuis le site de la Fondation Fleur de Lys)2. Sélection du manuscrit par le comité de lecture<ul style="list-style-type: none">• Critères : intérêt du sujet, qualité d'écriture, absence de fautes d'orthographe et de grammaire, respect de la politique éditoriale de la Fondation en regard des bonnes mœurs3. Choix de l'option d'édition par l'auteur
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<i>Modèle d'affaires</i> <p>Principe d'une « communauté d'auteurs et lecteurs à frais partagés »</p> <p>Les frais de production des livres imprimés et numériques varient en fonction du pays d'origine de l'auteur (Canada, Europe, Afrique) ainsi que des formats choisis. L'auteur peut également décider de se créer un site web.</p> <p>Pour plus d'informations, voir : https://editionfondationlitterairefleurdelys.wordpress.com/edition-et-offre-de-votre-livre-uniquement-dans-notre-propre-librairie-en-ligne/</p> <ul style="list-style-type: none">• Commercialisation sur le site de la Fondation Fleur de Lys sur la base d'une formule de don fixe :<ul style="list-style-type: none">○ 25 \$ pour un livre imprimé○ 7 \$ pour livre numérique○ Rabais de 15 % aux librairies traditionnelles qui commandent depuis le site de la Fondation Fleur de Lys.• Services à la carte tarifés <i>Redevances</i> <ul style="list-style-type: none">• 10 % pour un livre imprimé• 50 % pour un livre numérique

PRESSBOOKS 

Présentation générale	Outil d'écriture permettant de produire des fichiers numériques natifs dans différents formats, pour impression ou appareils mobiles. Interfaces en anglais seulement.
Fonctionnement	<p><i>Pressbooks</i> est conçu pour les auteurs autoédités et les éditeurs qui veulent créer eux-mêmes leurs livres numériques et imprimés.</p> <p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte en ligne2. Ouverture d'une session qui permet de créer directement un livre3. Insertion de métadonnées4. Sélection du visuel à partir de gabarits proposés5. Écriture du livre directement dans le logiciel, importation du fichier ou copier/coller des chapitres6. Exportation du livre créé (ePub, MOBI, PDF pour impression)7. Impression à la demande (50 exemplaires minimum)
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Formule <i>premium</i> comprenant des services de base gratuits et des services à valeur ajoutée tarifés.</p> <p><i>Service de base gratuit</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Création de fichiers ePub, MOBI, PDF avec insertion d'un filigrane « <i>Pressbooks</i> » <p><i>Services à valeur ajoutée (tarifs variables)</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Forfait EBOOK Pro<ul style="list-style-type: none">○ ePub et MOBI sans filigrane○ 25 MB d'espace de stockage• Forfait PDF+EBOOK Pro<ul style="list-style-type: none">○ ePub, MOBI et PDF sans filigrane○ Livres numériques et génération de page couverture (beta)○ 250 MB d'espace de stockage• Forfait Pressbooks Publisher<ul style="list-style-type: none">○ Système de publication Pressbooks personnalisé○ Minimum de 15 livres produits○ Espace de stockage illimité <p>Pour plus d'informations, voir : http://pressbooks.com/pricing/</p>

BOOKELIS 

<p>Présentation générale</p>	<p>Plateforme d'autoédition de livres numériques et imprimés, rattachée au Groupe Hachette et au diffuseur et distributeur numérique français Numilog.</p> <p>Services de production, de promotion et d'accompagnement éditorial (édition, révision, correction) gratuits ou tarifés.</p>
<p>Fonctionnement</p>	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <p>Livre imprimé</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saisie de métadonnées de base (type d'ouvrage, titre, auteur) 2. Sélection des modalités de commercialisation 3. Téléchargement du fichier entier du livre (minimum de 18 pages exigé) <ul style="list-style-type: none"> • Sélection d'un gabarit de mise en page du texte • Sélection des formats, type de couverture, de papier, etc., du livre • Validation du PDF créé 4. Sélection de la page couverture (gabarit de Bookelis, produite par une graphiste de Bookelis, ou par l'auteur) 5. Génération automatique du prix de fabrication du livre 6. Processus qui se termine par une acceptation du devis <p>Livre numérique</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saisie de métadonnées de base (titre, auteur et/ou pseudonyme) 2. Sélection du genre, saisie du résumé, langue, mots-clés, public 3. Saisie des informations commerciales (prix de vente minimum de 0,99 €) – possibilité de diffuser gratuitement, obligation de diffuser gratuitement 10 % du livre 4. Téléchargement du fichier complet (format Word ou ePub acceptés) 5. Processus qui se termine par une publication immédiate
<p>Modèle d'affaires et conditions commerciales</p>	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Formule <i>premium</i> comprenant des services de base gratuits et des services à valeur ajoutée tarifés.</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de fichiers pour impression et vente dans la librairie Bookelis • Intégration de fichiers PDF ou ePub dans un vaste réseau de librairies en ligne • Accès à un forum, à un blog ainsi qu'à une riche banque de conseils portant sur la commercialisation et la promotion • Service-conseil par téléphone et courriel <p><i>Services tarifés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Service d'édition et de correction • Personnalisation de la mise en page et de la couverture • Aide à la promotion adaptée aux besoins des auteurs • Création de site Internet pour l'auteur

IGGYBOOK 

Présentation générale	Plateforme d'autoédition créée par <i>StoryLab</i> , une maison d'édition 100 % numérique, qui se singularise par la création de sites web d'auteurs dédiés à la commercialisation et à la promotion des livres produits, et qui favorisent une interaction directe entre l'auteur et ses lecteurs. Des services d'impression à la demande sont offerts.
Fonctionnement	<i>Étapes à suivre</i> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte<ul style="list-style-type: none">• La création du compte n'exige pas de signature de contrat ni de données personnelles2. Création d'un profil d'auteur3. Génération d'un site d'auteur avec URL attitré<ul style="list-style-type: none">• Intégration facultative de liens vers les profils de réseaux sociaux (FB, Twitter, Pinterest)• Personnalisation du site d'auteur à partir des gabarits offerts4. Depuis le site auteur, création du livre (onglet « Mes livres »)5. Saisie de métadonnées6. Création du livre7. Saisie des informations commerciales (prix de vente numérique et imprimé)8. Sélection d'un gabarit de mise en page ainsi qu'une page couverture modèle9. Génération du fichier numérique
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<i>Modèle d'affaires</i> <p>Formule <i>premium</i> comprenant des services de base gratuits et des services à valeur ajoutée tarifés.</p> <i>Services gratuits</i> <ul style="list-style-type: none">• Création du site d'auteur• Commercialisation sur le site d'auteur• Création de livres numériques (ePub, MOBI) <i>Services tarifés</i> <ul style="list-style-type: none">• Commercialisation sur les librairies en ligne (49 € en un seul paiement – pas de paiement annuel exigé)• Accompagnement éditorial et correction de manuscrits• Personnalisation du site d'auteur• Personnalisation du design du livre, intégration éléments interactifs aux livres, correction des fichiers ePub• Création de PDF d'impression pour impression à la demande (achat minimum de 20 exemplaires)• Outils de promotion variés : vidéo promotionnelle, clavardage avec les lecteurs, etc. <i>Redevances</i> <ul style="list-style-type: none">• 100 % sur le site d'auteur (moins la commission <i>paypal</i>)• 50 % sur les librairies en ligne

JE PUBLIE

Présentation générale	Service d'autoédition créé en 2000 par le diffuseur-distributeur numérique français Numilog, racheté par le Groupe Hachette en 2008. Service d'autoédition qui offre des services de production de livres imprimés ou numériques à la carte ou selon une formule clé en main. Le site ne donne pas accès à un outil de création en ligne.
Fonctionnement	<i>Étapes à suivre</i> <ol style="list-style-type: none">1. Demande de devis2. Mise en production assumée par un graphiste professionnel3. Conception de la version numérique en parallèle4. Impression et livraison pour la correction d'épreuves
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<i>Modèle d'affaires</i> <p>Services clé en main tarifés à la carte.</p> <p>Pour plus d'informations : http://www.jepublie.com/nos-offres.aspx</p>

LIBRINOVA 

Présentation générale	Plateforme d'autoédition créée par deux professionnelles de l'édition, qui développe des services complémentaires aux services offerts par les éditeurs et se conçoit comme une passerelle entre auteurs et éditeurs.
Fonctionnement	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte<ul style="list-style-type: none">• La création du compte est simple et n'exige pas de signature de contrat ni de données personnelles telles que adresse, numéro de téléphone, NAS, etc.2. Saisie de métadonnées de base (titre, nom, résumé), insertion de la couverture à partir d'un gabarit de base ou non, téléchargement du fichier Word pour conversion automatisée en PDF, ePub et MOBI3. Prévisualisation et diffusion
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Modèle forfaitaire annuel</p> <p><i>Forfait de base</i> (entre 50 et 75 €/an)</p> <ul style="list-style-type: none">• Création de fichiers numériques (PDF, ePub, MOBI),• Commercialisation sur le site Librinova• Commercialisation dans les librairies partenaires <p><i>Autres forfaits</i> (entre 120 et 950 €/an)</p> <ul style="list-style-type: none">• Voir : http://www.librinova.com/services <p><i>Agence littéraire</i></p> <p>Service d'agent littéraire offert aux auteurs¹⁷ qui ont vendu plus de 1 000 exemplaires.</p> <p><i>Redevances</i></p> <ul style="list-style-type: none">• 100 % jusqu'à 999 ventes• 90 % après 999 ventes

¹⁷ Depuis le lancement en 2014, 6 livres ont trouvé des éditeurs reconnus sur le total de 15 à 20 titres qui ont bénéficié du service.

MONBESTSELLER

Présentation générale	<p>Plateforme d'autoédition qui diffuse des livres accessibles gratuitement à tous sur création d'un compte auteur ou lecteur.</p> <p>Plateforme communautaire conçue pour générer des interactions entre auteurs et lecteurs, qui diffuse des versions numériques seulement (format PDF produit par l'auteur).</p>
Fonctionnement	<p><i>Étapes à suivre</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Création d'un compte<ul style="list-style-type: none">• La création du compte est simple et n'exige pas de signature de contrat ni de données personnelles telles que adresse, numéro de téléphone, NAS, etc.2. Téléchargement du livre au format PDF3. Personnalisation de la page d'auteur4. Création d'une page dédiée au livre qui inclut des commentaires de lecteurs avec réponses de l'auteur, la date de mise en ligne, des statistiques de consultation, une notation de l'appréciation des lecteurs, etc.
Modèle d'affaires et conditions commerciales	<p><i>Modèle d'affaires</i></p> <p>Formule <i>premium</i> comprenant des services de base gratuits et des services à valeur ajoutée tarifés.</p> <p><i>Services gratuits</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Téléchargement du fichier PDF de l'auteur• Création de la page auteur• Création d'une page dédiée au livre• Statistiques de l'audience et des consultations• Participation à la vie communautaire du site <p><i>Services tarifés</i> (entre 12 et 39 €)</p> <ul style="list-style-type: none">• Voir : http://www.monbestseller.com/services/tous

Bibliographie

Articles de périodiques spécialisés, presse généraliste et blogues

Bowker, (2015), « New DCL & Bowker Survey on Digital Publishing Industry Trends Shows Top Concerns in Growing Self-publishing Market », <http://www.bowker.com/news/2015/New-DCL-Bowker-Survey-on-Digital-Publishing-Industry-Trends.html>.

Carolan, Simon et Christine Evain, *Self-Publishing: Opportunities and Threats in a New Age of Mass Culture*, « Pub Res Q » No29,2013, pp. 285–300, DOI 10.1007/s12109-013-9326-3.

Danilewsky, Frederic, (2015), « Portrait de l'auteur auto-édité en France », <http://www.idboox.com/infos-ebooks/portrait-de-lauteur-auto-edite-en-france/>.

Di Leo, Jeffrey R., « Welcome to the Machine: Self-Publishing in America I », *American Book Review*, Vol. 36, No 2, January/February 2015.

Di Leo, Jeffrey R., « Welcome to the Machine: Self-Publishing in America II », *American Book Review*, Vol. 36, No 3, March/April 2015, pp. 2-30.

Di Leo, Jeffrey R., « Welcome to the Machine: Self-Publishing in America III », *American Book Review*, Vol. 36, No 4, May/June 2015, pp. 2-25.

Guillaud, Hubert, (2012), « La plateformes d'autopublication sont-elles l'avenir ? », <http://lafeuille.blog.lemonde.fr/2012/07/20/les-plateformes-dautopublication-sont-elles-lavenir-de-ledition-electronique/>.

Herther, Nancy, « Today's Self-Publishing Gold Rush Complicates Distribution Channels », *Onlinesearcher.net*, SEP/OCT2013, p. 22.

IDBOOX, (2016) « Edition, autoédition – Les auteurs parlent de Publier son livre à l'ère numérique », <http://www.idboox.com/publier-son-livre-a-lere-numerique/>.

Méadel Cécile et Sonnac Nathalie, « L'auteur au temps du numérique. », *Esprit* 5/2012 (Mai), p. 102-114, <http://www.cairn.info/revue-esprit-2012-5-page-102.htm>.

Neeman Elsa, en collaboration avec Meizoz Jérôme, etClivaz Claire, « Culture numérique et auctorialité : réflexions sur un bouleversement. », *A contrario* 1/2012 (n° 17), p. 3-36, <http://www.cairn.info/revue-a-contrario-2012-1-page-3.htm>.

TheSFReader, (2014), « Des dangers de l'auto-publication », <http://numerique.actualitte.com/des-dangers-de-lauto-publication/>.

Waldfoegel, Joel et Imke Reimers, « Storming the gatekeepers: Digital disintermediation in the market for books », *Information Economics and Policy*, Elsevier, No 31, 2015, pp. 47–58.

Wikert, Joe, (2015), « Self-Publishing & Big Five Dominate Book Market, According to Nielsen », <http://www.bookbusinessmag.com/post/self-publishing-big-five-dominate-book-market-according-nielsen/>.

Livres et guides pratiques

Benhamou, Françoise. *Le livre à l'heure numérique. Papier, écrans, vers un nouveau vagabondage*, Paris, Éditions du Seuil, 2014, p. 135-143.

Cahier, Marie-Laure et Elizabeth Sutton. « *Publier son livre à l'ère numérique. Autoédition, maisons d'édition, solutions hybrides*, Paris, 2016.

Normant, Jean-Yves. *Autoédition : les clés du succès. Création et promotion de vos livres aux formats papier et numérique*, Bookelis, Paris, 2016.

Site présentant des articles sur l'autoédition,
<http://www.digitalbookworld.com/category/authors-self-publishing/>.

Rapport

Martel, Frédéric, (2015) « L'écrivain "social". La condition de l'écrivain à l'âge numérique », Paris, Centre national du livre,
http://livre.ciclic.fr/sites/default/files/fichiers/la_condition_de_lecrivain_a_lage_numerique.pdf.