



**PLAN
STRA
TÉGI
QUE
2018
-
2022**

**U
N
E
Q**



Le plan stratégique de l'UNEQ a été élaboré par le conseil d'administration en collaboration avec l'équipe du secrétariat.

Le 15 février 2018, lors d'un lac-à-l'épaule, les valeurs et objectifs prioritaires des quatre années à venir ont été définis.

Lors de sa réunion du 27 avril 2018, le conseil d'administration a validé le plan d'action rédigé par la direction pour les deux années à venir.

En mars 2020, ce plan d'action sera évalué et complété afin de rester conforme au plan stratégique 2018-2022.





NOS VALEURS

U

N

E

Q

Culture

L'UNEQ est une association professionnelle qui joue un rôle important dans le paysage culturel québécois.

Elle travaille à promouvoir et mettre en valeur les œuvres des écrivaines et écrivains d'hier et d'aujourd'hui ainsi que leur apport essentiel à la culture québécoise.

Vision

L'UNEQ a une vision à long terme de l'impact de la littérature sur la société.

Elle veille en permanence à ce que ses activités au quotidien soient mises en perspective avec cette vision.

Solidarité

En qualité de syndicat professionnel, l'UNEQ milite pour des décisions politiques qui protègent les intérêts socioéconomiques de toutes les écrivaines et de tous les écrivains.

L'UNEQ veille à informer les auteurs sur ces enjeux ainsi qu'à développer la solidarité des membres entre eux et avec tous les créateurs.

Audace

L'UNEQ n'a pas froid aux yeux quand il s'agit de défendre ses missions. Elle est, pour cela, prête à relever avec audace et détermination les défis qui s'offrent à elle.



NOS 7 OBJECTIFS PRIORITAIRES

- 1 Agir pour rendre obligatoires des normes équitables liées à la pratique du métier d'écrivain.
- 2 Devenir un chef de file incontournable, une référence en culture.
- 3 Atteindre une santé financière pour continuer à accomplir notre mission.
- 4 Intégrer les nouvelles pratiques et les nouveaux outils numériques aux activités de l'UNEQ et de ses membres.
- 5 Élargir le *membership* de l'UNEQ.
- 6 Accroître le sentiment d'appartenance et de solidarité des membres de toutes les régions.
- 7 Développer une culture de la lecture au Québec.

U

N

E

Q

1 | Agir pour rendre obligatoires des normes équitables liées à la pratique du métier d'écrivain

1.1 Loi 32.01

- Étudier toutes les avenues, politiques et juridiques, pour faire évoluer les termes de la *Loi sur le statut de l'artiste*.
- Obtenir les conditions qui rendent obligatoire l'utilisation du modèle de reddition de comptes élaboré conjointement avec l'ANEL.

1.2 Loi sur le droit d'auteur

- Sensibiliser l'opinion publique sur l'importance de respecter le droit d'auteur. Démontrer l'enjeu de société que cela représente.
 - Mise en place à l'automne 2018 d'une campagne vidéo « grand public ».
- Sensibiliser les gouvernements aux enjeux de société impliqués dans la révision de la *Loi sur le droit d'auteur*, et lutter contre une opposition systématique entre les utilisateurs et les créateurs.
 - Actions de lobbying et participation aux audiences du comité en charge de l'examen de la *Loi sur le droit d'auteur*.

1.3 Poursuivre et intensifier les relations bilatérales ANEL-UNEQ dans le but de faire progresser les causes communes et également pour débattre des désaccords afin de trouver des solutions concrètes. Diffuser largement auprès de nos membres respectifs les actions posées et les recommandations effectuées au cours de ce processus.

- Clarifier le rôle du comité conjoint et les enjeux qui y sont liés, puis déterminer des dates de rencontres fixes et régulières.
- Développer des projets en commun (un concours *booktube*, par exemple) pour la promotion de la littérature québécoise.

1.4 Militer pour que l'UNEQ soit davantage associée aux organes consultatifs mis en place par les instances gouvernementales.

- Exiger auprès du ministère de la Culture et des Communications des clarifications concernant le fonctionnement de la Commission du livre de la SODEC et celui du CCLL.

1.5 Obtenir que Revenu Québec modifie son interprétation de l'exemption fiscale pour droits d'auteur à l'avantage des créateurs.

1.6 Interpeller la Commission du droit de prêt public sur les conséquences des décisions prises en février 2018, et clarifier les relations entre la Commission et l'UNEQ, notamment relatives à la représentativité.

U

N

E

Q

2 | Devenir un chef de file incontournable, une référence en culture

- 2.1** Assurer une présence forte de l'UNEQ dans les différents regroupements et coalitions favorisant les actions communes.
- 2.2** Mettre en place une communication plus audacieuse permettant d'affirmer nos positions et valorisant nos nombreuses actions.
- Embauche en mars 2018 d'une chargée de communications ayant des habiletés en graphisme et gestion des réseaux sociaux.
 - Développer et renforcer notre présence sur tous les réseaux sociaux.
 - Afficher la passion et la détermination qui nous animent lors de prises de paroles publiques fortes et audacieuses.
 - Repenser l'image de marque de l'UNEQ et harmoniser davantage ses différents supports de communication en s'appuyant sur une charte graphique redéfinie.
 - Établir un plan de communication interne et externe qui permet d'expliquer et de rendre publics les différents enjeux auxquels l'UNEQ fait face.
- 2.3** Assurer une veille média constante pour pouvoir réagir rapidement et efficacement.
- 2.4** Organiser des événements littéraires de plus grande envergure et y associer d'autres disciplines pour sensibiliser un nouveau public à la littérature et démontrer la volonté d'ouverture du milieu que nous représentons.



3 | Atteindre une santé financière pour continuer à accomplir notre mission

- 3.1** Développer un partenariat étroit avec la Fondation Lire pour réussir.
- Signer une entente de services liant les deux organisations.
 - Solliciter des dons et commandites afin de financer de nouvelles activités de promotion de la lecture et de la littérature.
 - Mettre nos services à la disposition de la Fondation afin de lui permettre de se déployer.
- 3.2** Poursuivre (jusqu'au niveau juridique si nécessaire) notre combat relatif à l'exemption de nos taxes foncières.
- Engager les services d'un avocat spécialisé.
- 3.3** Mettre en place des outils de gestion encore plus performants qui permettront un suivi analytique de nos dépenses.
- Mettre en place un outil de gestion du temps de travail des employés permettant le calcul du coût à affecter à chaque projet (novembre 2017).
 - Assurer un partage des connaissances en interne pour éviter des situations de pertes d'informations (à partir de janvier 2018).
 - Améliorer le système de classification et d'archivage de nos documents papiers et électroniques (printemps 2018).
- 3.4** Renforcer la stabilité et la pérennité de notre service administration et finances.
- Embauche au 1^{er} avril 2019 d'un(e) assistant(e) à temps partiel.
- 3.5** Renoncer si nécessaire à certains projets qui ne sont pas en correspondance directe avec notre plan stratégique.

U

N

E

Q

4 | Intégrer les nouvelles pratiques et les nouveaux outils numériques aux activités de l'UNEQ et de ses membres

4.1 Doter l'UNEQ d'une base de données moderne et évolutive.

- Engager les services d'une société spécialisée pour développer une base de données tenant compte de notre réalité (février 2018).

4.2 Poursuivre avec les différents partenaires le développement du projet *Opuscles*.

- Intégrer de nouveaux genres littéraires.
- Intégrer de nouveaux formats numériques.
- Trouver de nouveaux financements pour augmenter le nombre de textes publiés.

4.3 Assurer une veille constante des évolutions technologiques ayant un impact sur l'industrie du livre.

- Mettre sur pied à l'automne 2018 un groupe de travail chargé de rédiger un dossier sur l'impact actuel et futur des nouvelles technologies sur le métier d'écrivain et diffuser auprès de nos membres les conclusions de ce dossier.
- S'assurer que les sujets en lien avec le numérique soient abordés lors des réunions de la Table interprofessionnelle du livre.

4.4 Développer des programmes de formation destinés à nos membres et incluant aussi souvent que possible les nouveaux outils numériques.

U

N

E

Q

5 | Élargir le *membership* de l'UNEQ

5.1 Être davantage proactif dans le recrutement des nouveaux membres et la fidélisation des anciens.

- Solliciter les écrivains non-membres en leur présentant notre projet et les avantages pour les gens du métier d'avoir un syndicat représentatif fort.
- Réaliser de nouveaux outils de promotion de l'UNEQ, notamment une vidéo de présentation (été 2018).

5.2 Offrir la possibilité à des auteurs professionnels de genres émergents ou peu représentés (slam, littérature orale, etc.) d'adhérer à l'UNEQ.

5.3 Mener des actions spécifiques de communication auprès des écrivains de la relève pour les sensibiliser aux enjeux de la profession et aux combats menés par l'UNEQ depuis plus de 40 ans.

5.4 Être présents pour les écrivains des régions et leur démontrer que nous sommes concernés par les problématiques spécifiques liées à une pratique artistique en dehors des grands centres.

- Mettre en place des séances d'information et de présentation dans les différents salons du livre régionaux.

5.5 Valoriser davantage nos services aux membres.

- Faire évoluer le poste de Geneviève Lauzon en Directrice des services aux membres (mai 2018).

U

N

E

Q

6 | Accroître le sentiment d'appartenance et de solidarité des membres de toutes les régions

6.1 Poursuivre et valoriser les actions du comité Égalité hommes-femmes.

- Rendre publiques les synthèses des travaux menés par le comité.
 - Organiser une série de tables rondes dans les régions.
- Susciter le débat et la prise de conscience sur ces questions auprès des écrivaines et des écrivains, mais également auprès des acteurs du milieu du livre et des instances gouvernementales.

6.2 Affirmer une présence solidaire de l'UNEQ dans les régions.

- Présence active et participative aux salons du livre (au moins une année sur deux dans chaque salon au Québec).
- Décentraliser régulièrement les activités littéraires organisées par l'UNEQ pour en faire bénéficier les membres et la population en région.
- Organiser des tables rondes et des formations en région.

6.3 Poursuivre la refonte du Comité des régions pour le rendre plus pertinent, efficace et conforme aux besoins des membres en région.

- Confier la coordination du Comité des régions à un membre de l'équipe du secrétariat (printemps 2018).

U

N

E

Q

7 | Développer une culture de la lecture au Québec

- 7.1** Appuyer le développement de la Fondation Lire pour réussir.
- Mettre en place une entente de services et d'hébergement.
 - Embaucher au 1^{er} mai 2018 un(e) chargé(e) de développement philanthropique.
 - Ajouter une journée de travail hebdomadaire à notre responsable des activités.
 - Organiser la deuxième Journée Lire pour réussir en septembre 2019.
- 7.2** Mettre en place des activités innovantes avec des partenaires variés issus du milieu du livre, mais aussi d'autres milieux (Ligue d'improvisation littéraire, brigades du slam, *booktube*, etc.).
- 7.3** Développer le projet Les Rendez-vous du premier roman.
- Développer et valoriser les clubs de lecteurs à travers le Québec.
 - Implanter des clubs de lecteurs dans de nouveaux milieux (entreprises, collectivités, comme par exemple des bibliothèques, prisons, clubs sociaux, etc.).
 - Augmenter la visibilité de ce programme.
- 7.4** Militer pour une augmentation des budgets des différents programmes de diffusion d'activités littéraires en milieu scolaire auprès des instances gouvernementales.
- 7.5** Rédiger et rendre publique une étude traitant de la littératie et de la place indispensable et fondamentale de la lecture dans notre société.

U

N

E

Q



, UNEQ

UNION DES ÉCRIVAINES
ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS



avril 2018

Pour en savoir plus :

uneq.qc.ca

514 849-8540 | sans frais 1 888 849-8540

ecrivez@uneq.qc.ca

L'UNEQ bénéficie du soutien financier de :



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Québec 