



U

N

E

Q

# Plan d'action 2020 • 2022



Ce document couvre la période comprise entre juillet 2020 et juin 2022.

Il est le fruit de travaux réalisés par les membres élus du conseil d'administration après consultation de l'ensemble du personnel de l'UNEQ.

Initialement programmé au printemps 2020, le lac-à-l'épaule consacré à ce plan a dû être décalé en septembre 2020 en raison de la pandémie, ce qui a occasionné un léger retard dans les travaux.

# | Nos valeurs

## Culture

L'UNEQ est une association professionnelle qui joue un rôle important dans le paysage culturel québécois.

Elle travaille à promouvoir et mettre en valeur les œuvres des écrivaines et écrivains d'hier et d'aujourd'hui ainsi que leur apport essentiel à la culture québécoise.

## Vision

L'UNEQ a une vision à long terme de l'impact de la littérature sur la société.

Elle veille en permanence à ce que ses activités au quotidien soient mises en perspective avec cette vision.

## Solidarité

En qualité de syndicat professionnel, l'UNEQ milite pour des décisions politiques qui protègent les intérêts socio-économiques de toutes les écrivaines et de tous les écrivains.

L'UNEQ veille à informer les autrices et auteurs sur ces enjeux ainsi qu'à développer la solidarité des membres entre eux et avec toutes les créatrices et tous les créateurs.

## Audace

L'UNEQ n'a pas froid aux yeux quand il s'agit de défendre ses missions. Elle est, pour cela, prête à relever avec audace et détermination les défis qui s'offrent à elle.

# 1 | Agir pour rendre obligatoires des normes équitables liées à la pratique du métier d'écrivain·e

Il a été convenu que cet objectif doit être la priorité absolue de l'UNEQ pour les deux prochaines années, étant donné le calendrier législatif. Des moyens spécifiques doivent y être alloués.

## Loi S-32.01

La révision annoncée et probable des lois sur le statut de l'artiste nous oblige à mettre en place un plan spécifique pour faire entendre nos revendications et obtenir les conditions d'une représentation collective des écrivaines et des écrivains. Pour ce faire, l'UNEQ devra :

- Travailler ses communications et sa stratégie en collaboration avec une agence de relations publiques dès 2020.
- Affirmer et revendiquer haut et fort son statut de syndicat professionnel reconnu.
- Mener une série de campagnes de communications publiques présentant ses nombreux arguments en faveur d'une représentation collective :
  - absence de mécanismes de griefs pour les victimes de harcèlement ou d'abus de pouvoir ;
  - déséquilibre du rapport de force dans le milieu littéraire ;
  - présence importante de clauses abusives dans les contrats d'édition ;
  - recours onéreux et presque impossibles en cas de conflits ;
  - tendance importante au travail gratuit des écrivaines et des écrivains dans le milieu ;
  - argent public investi qui ne se rend pas aux artistes ;
  - privation de la liberté d'association et du droit syndical.
- Rédiger un mémoire qui devra recevoir l'appui d'autres organisations syndicales représentatives d'artistes.

Afin de bénéficier d'un véhicule de relations gouvernementales plus influent et solidaire, l'UNEQ signera avec la Fédération nationale des communications et de la culture (FNCC-CSN) une entente de collaboration en octobre 2020, rejoignant ainsi la centrale syndicale regroupant les plus importants syndicats d'artistes au Québec.

### **Sensibilisation et mobilisation des membres**

Il est prévu à ce plan d'action que l'UNEQ fasse preuve de pédagogie auprès de ses membres et de l'ensemble de la communauté des écrivaines et des écrivains, dans le but d'en faire adhérer le plus grand nombre à ses revendications.

L'UNEQ organisera ainsi des réunions publiques sur des plateformes de visioconférence qui permettront, régulièrement et à chacune des étapes du processus, de tenir informés les artistes et de les impliquer dans le succès des différents travaux.

### **Relations avec les producteurs et diffuseurs**

#### ***Maisons d'édition***

À plusieurs reprises en 2019 et 2020, et particulièrement dans une lettre d'opinion du président de l'ANEL parue dans *Le Devoir* du 24 avril 2020, l'ANEL a affirmé publiquement « ne pas être l'interlocuteur de l'UNEQ en ce qui concerne les conditions de travail, la rémunération, les avantages sociaux, le salaire d'écrivains et d'écrivaines. »

Devant le refus répété de l'ANEL d'entreprendre quelque démarche de négociation que ce soit avec l'UNEQ et compte tenu du fait que les réunions du comité conjoint étaient toujours initiées par l'UNEQ, nous devons faire le constat que l'Union doit consacrer ses ressources et ses actions sur un autre front : convaincre le gouvernement du Québec de réformer les lois sur le statut de l'artiste afin que notre droit à la négociation collective soit reconnu, que des ententes collectives encadrent les pratiques professionnelles et établissent des barèmes minimaux.

Cela dit, l'UNEQ doit continuer de collaborer de manière constructive avec l'ANEL, notamment au sein d'organisations comme Copibec ou à la table de concertation interprofessionnelle Livres Québec, entre autres exemples.

#### ***Salons du livre, festivals littéraires, bibliothèques publiques, librairies***

L'UNEQ cherchera à établir et à maintenir des relations de travail saines et constructives avec les différentes associations professionnelles du milieu du livre (AQSL, ABPQ, ALQ) pour pouvoir obtenir une représentation collective des écrivaines et des écrivains dans le cadre de leurs participations aux activités organisées par ces différents producteurs et diffuseurs.

L'UNEQ créera à l'interne au printemps 2021 un comité sur la représentation collective et les négociations.

### **Loi sur le droit d'auteur**

Soumise à un examen en 2018, la *Loi sur le droit d'auteur* devrait faire l'objet d'une révision en 2021 ou 2022.

L'UNEQ a déjà beaucoup agi sur ce dossier en présentant et en soutenant deux mémoires aux comités parlementaires dédiés à cet examen, mais aussi en faisant preuve de leadership dans la mise en place de la campagne « Une vie sans art, vraiment ? » en 2019 en collaboration avec 16 organisations représentatives d'artistes au Québec.

Au cours des deux prochaines années, l'UNEQ devra :

- poursuivre son travail de représentation auprès du gouvernement fédéral ;
- travailler en concertation avec la Coalition pour la culture et les médias et la Coalition pour la diversité des expressions culturelles ;
- travailler en concertation avec Copibec pour des revendications spécifiques à l'utilisation équitable en milieu scolaire et universitaire ;
- travailler en concertation avec toutes les organisations d'écrivain·e·s et d'éditeurs ainsi que les sociétés de gestion pour défendre nos intérêts communs.

### **Comité Égalité hommes-femmes**

Jusqu'en avril 2021, l'UNEQ confiera un nouveau mandat au comité et en renouvellera sa composition.

À la suite de la vague de dénonciations du mouvement #moiaussi de l'été 2020 dans le milieu littéraire, le comité aura comme objectifs :

- Étudier et analyser en détail les causes et conséquences des actes d'agressions et de harcèlement dans le milieu.
- Formuler au conseil d'administration des pistes de solutions et d'actions à mettre en place à court et moyen terme.
- Participer aux échanges et aux communications avec les autres organismes et associations du milieu culturel et littéraire à propos des travaux et des dossiers compris dans son mandat.

L'UNEQ s'engage à étudier les recommandations émises par le comité et à porter publiquement celles que le conseil d'administration aura retenues, dans ses communications et dans ses échanges avec les autres associations et organismes concernés par les travaux du comité.

Le bilan des travaux du comité et les décisions du conseil d'administration qui en découleront seront présentés aux membres lors de l'assemblée générale de juin 2021.

## 2 | Devenir un chef de file incontournable, une référence en culture

### Communications

L'UNEQ devra mettre en lumière et mieux faire connaître ses services et son mandat syndical en :

- étendant sa présence sur les réseaux sociaux habituels et en développant un compte Instagram pour rejoindre le public spécifique à ce réseau ;
- étudiant la possibilité de confier la gestion des communautés de l'UNEQ sur les réseaux sociaux à un·e spécialiste ;
- différenciant sa communication en fonction des différents outils et publics ;
- poursuivant la modernisation et l'uniformisation de l'identité visuelle de l'UNEQ (site web, L'auteur autonome, communications aux membres) ;
- organisant des séances de conversations en ligne (« L'UNEQ répond à vos questions »).

### Présence de l'UNEQ dans différents regroupements

Depuis deux ans, l'UNEQ a développé beaucoup de relations avec plusieurs organisations, regroupements et coalitions, et y a investi beaucoup de temps de présence de ses représentant·e·s.

Même si cet investissement permet d'assurer une voix aux écrivaines et aux écrivains, il paraît nécessaire d'évaluer au cas par cas la pertinence de chacune de ces collaborations au regard de nos objectifs prioritaires des deux prochaines années.

### **3 | Atteindre une santé financière pour continuer à accomplir notre mission**

La pandémie déclarée au printemps 2020 a eu comme effet de fragiliser encore davantage le secteur. Même si l'UNEQ a obtenu les garanties d'une stabilité de son financement public pour 2021, un coup de frein au développement de nouveaux projets est à craindre pour la suite.

#### **Partenariat avec la Fondation Lire pour réussir**

L'UNEQ prolongera pour les années 2021 et 2022 son partenariat avec la Fondation en :

- co-organisant des événements et animations de valorisation de la lecture et de la littérature québécoise, si le contexte sanitaire le permet ;
- signant avec la Fondation des contrats de services pour chacune de ces animations fixant clairement les modalités de collaboration ;
- soutenant la Fondation dans ses campagnes de dons et de financement.

Une évaluation précise de ce partenariat devra être réalisée au printemps 2022.

#### **Renforcer l'organisation administrative et comptable de l'UNEQ**

Les départs à la retraite de trois collaborateur·rices en quelques mois ont forcé l'équipe à se réorganiser. La priorité des deux prochaines années sera d'assurer une transition sécurisante et de construire un nouvel organigramme stable et adapté aux ambitions de l'UNEQ :

- Offrir à notre responsable de l'administration et des finances les formations nécessaires à son développement professionnel (2020 et 2021).
- Embauche d'une adjointe administrative en charge de l'accueil des membres et lui confier la gestion autonome du processus d'adhésion (septembre 2020).
- Réviser, restructurer et documenter les définitions de tâches de chaque poste dans le but de pérenniser la structure et les acquis et d'assurer une succession plus fluide.

#### **Renoncer si nécessaire à certains projets qui ne sont pas en correspondance directe avec notre plan stratégique**

## 4 | Intégrer les nouvelles pratiques et les nouveaux outils numériques aux activités de l'UNEQ et de ses membres

L'arrivée en mars 2019 d'une agente de développement numérique (ADN) à mi-temps au sein de l'équipe permet, pour cet objectif, de mener de nouvelles actions qui n'étaient pas envisageables en 2018 lors de la rédaction du plan d'action 2018-2020.

### Base de données

L'UNEQ n'investira pas d'importantes sommes dans le développement de sa base de données. En effet, une évolution législative du statut de l'artiste en 2021 obligerait probablement à une refonte totale de l'outil actuel qui permettrait de le personnaliser en fonction de nos besoins, le rendre davantage flexible et relié à nos autres plateformes (site web, logiciel de comptabilité).

Il serait néanmoins nécessaire de pouvoir intégrer l'ISNI (International Standard Name Identifier) à cette base dès que possible (2021).

### Opuscles

- Poursuivre le développement, avec les partenaires de Littérature québécoise mobile, du site Opuscles.ca.
- Effectuer un bilan d'*Opuscles* : fréquentation du site, qualité des textes, pertinence du projet, investissement des auteurs et autrices dans la promotion, format adéquat ou non aux pratiques des lecteurs-rices et internautes.
- Explorer les pistes de développement de la plateforme, en contenu et en communication.

### Littératie numérique des membres

- Création de nouveaux guides et de nouvelles formations pour nos membres afin de les aider à mieux optimiser leur utilisation des outils numériques (2020 et 2021).
- Mise en place d'un outil de réservation de salle de visioconférences pour nos membres (automne 2020).
- Mise en place d'un nombre plus élevé de formations professionnelles à distance (2020 et 2021).

### Environnement de travail

- Audit et refonte de l'environnement informatique de la Maison des écrivains (serveur, infonuagique, sauvegardes, adresses courriel, logiciels) dès l'automne 2020.
- Développement d'outils facilitant le travail à distance de tous-tes les collaborateurs·rices.

### Chaîne du livre

- Permettre à notre ADN de contribuer au nom de l'UNEQ à un certain nombre de travaux impliquant plusieurs acteurs de la chaîne du livre (découvrabilité, accessibilité, métadonnées).
- S'impliquer dans les travaux de la mesure 111 du Plan culturel numérique du ministère de la Culture et des Communications relative aux données sur les contenus culturels québécois.
- Contribuer à l'élaboration de diverses plateformes touchant les écrivaines et les écrivains (par exemple : trousse numérique de la BTLF, Heure du conte de l'ABPQ, plateforme en formation continue de Compétence Culture, partenariat entre Copibec et Scenarex).
- Tenter de trouver le financement nécessaire au maintien du poste d'ADN après la fin de la mesure actuelle en mars 2022.

## 5 | Élargir le *membership* de l'UNEQ

## et 6 | Accroître le sentiment d'appartenance et de solidarité des membres de toutes les régions

La pandémie déclarée en mars 2020 a empêché certains membres de renouveler leur adhésion faute de moyens financiers. La pandémie a également limité les occasions de rencontres et de recrutement de nouveaux membres.

### Pédagogie

L'UNEQ devra :

- organiser régulièrement des réunions en ligne rassemblant les membres pour présenter ses actions et revendications ;
- être capable de sensibiliser la communauté des écrivaines et des écrivains aux enjeux stratégiques de la profession en communiquant davantage sur ces aspects à travers nos différents outils de communication (webinaires, infolettre, réseaux sociaux) ;
- être capable de sensibiliser la communauté des écrivaines et des écrivains aux attitudes qui favorisent un milieu de travail sain et exempt de harcèlement ;
- favoriser l'adhésion de cette communauté aux actions syndicales en menant des actions de communication qui rappellent les intérêts fondamentaux d'avoir un syndicat fort.

### Solidarité et services

L'UNEQ devra :

- chercher les financements nécessaires au développement nouveaux services pour ses membres, notamment un prog d'aide permettant de bénéficier de services d'accompagne de soutien en cas de difficultés personnelles passagères : impact sur leur carrière ;
- valoriser les services existants et en faire la promotion ;
- se montrer aussi souvent que possible inclusive et attentive à une bonne représentativité de ses membres au sein de dif comités, jurys ou autres groupes de travail.

### Comité des régions

L'UNEQ s'appuiera sur ses ambassadrices et ambassadeurs pour favoriser la circulation de ses communications dans les régions.

Aussi, l'UNEQ organisera chaque année dans une région différente les jurys des bourses d'écriture remises au début de l'été.

L'UNEQ poursuivra, dès que le contexte sanitaire le permettra, la mise en place de rendez-vous avec ses membres à Montréal et en région, comme les 6@8 estivaux.

### Format Papier

L'UNEQ poursuivra pour les années 2021 et 2022 la publication d'une revue, *Format Papier*, écrite exclusivement *par* les membres et *pour* les membres, acheminée deux fois par année par voie postale.

### Assemblées numériques

L'UNEQ s'engage à organiser en visioconférence ses assemblées générales de 2021 et 2022 pour permettre aux membres de toutes les régions d'y participer avec la même facilité.

### Des écrivaines et écrivains engagé·e·s

L'UNEQ promouvra une démocratie participative en favorisant l'implication active de tous ses membres, et non pas seulement des membres élu·e·s au conseil d'administration.

Dans cette optique, l'UNEQ compte :

- réfléchir à différents moyens de susciter l'implication et l'engagement d'un plus grand nombre de membres ;
- inviter directement certain·e·s membres de l'UNEQ à participer à des comités internes ou à représenter l'association auprès d'autres organismes ;
- reconnaître et solliciter l'expertise des écrivain·e·s concernant les différents dossiers traités par l'association ;
- s'assurer que toute forme d'implication soit compensée financièrement puisqu'il s'agira d'actes professionnels posés dans le cadre de leur fonction d'écrivain·e.

# 7 | Développer une culture de la lecture au Québec

## Projets de valorisation de la lecture

En collaboration avec la Fondation Lire pour réussir, l'UNEQ appuiera le développement des projets de valorisation de la lecture.

Les Rendez-vous du premier roman :

- renforcer les liens avec les différents partenaires ;
- poursuivre le développement des clubs ;
- travailler à stabiliser le financement du projet.

Le Prix des Horizons Imaginaires :

- stabiliser le financement du projet ;
- poursuivre le développement des participations au prix.

La ligue d'improvisation littéraire.

## La Nuit de la lecture au Québec

L'UNEQ organisera, malgré la pandémie, une Nuit de la lecture en 2021. Celle-ci sera entièrement numérique. Un bilan détaillé de cette action permettra d'interroger la pertinence de ce type d'activités et d'en planifier la suite en fonction des mesures sanitaires à venir.

## Lecture, cause nationale

L'UNEQ, en partenariat avec Livres Québec, élaborera en 2021 (si les conditions sont réunies) une campagne de sensibilisation du gouvernement aux impacts de la lecture. Cette campagne aura pour objectif de faire de la lecture une priorité pour le Québec dans les prochaines années.

L'UNEQ continuera à bâtir et entretenir les liens avec le Conseil consultatif du livre et de la lecture en s'assurant que le mandat du CCLL de valoriser la lecture se réalise et se concrétise.

## Programmes de diffusion

L'UNEQ militera pour une augmentation des budgets des différents programmes de diffusion placés sous sa responsabilité : Parlez-moi d'une langue !, La culture à l'école et Tournées-rencontres.



# , UNEQ

UNION DES ÉCRIVAINES  
ET DES ÉCRIVAINS QUÉBÉCOIS



décembre 2020

Pour en savoir plus :

[uneq.qc.ca](http://uneq.qc.ca)

514 849-8540 | sans frais 1 888 849-8540

[ecrivez@uneq.qc.ca](mailto:ecrivez@uneq.qc.ca)

L'UNEQ bénéficie du soutien financier de :



Conseil  
des arts  
et des lettres  
du Québec



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL

Québec 